

Vendere le auto? È un lavoro “artigianale”

Pubblicato: Martedì 10 Gennaio 2017



Vendere un'auto è come cucire un vestito su misura, un lavoro da artigiani. Si potrebbe riassumere così **la filosofia alla base di Autotorino Spa**, primo gruppo italiano nella vendita multimarca di autovetture e moto con sede anche in provincia di Varese e precisamente a Olgiate e Induno Olona, Castellanza, Busto Arsizio, Varese e Saronno.

Autotorino oggi può contare su un'esperienza nel settore maturata in oltre cinquant'anni di attività. «A fondare l'azienda – spiega Carlo Fognini, responsabile della comunicazione – **fu l'imprenditore Arrigo Vanini che nel 1965 aprì in Valtellina il primo punto vendita di automobili**. L'attività si sviluppò e, negli anni Ottanta, l'ingresso del figlio di Arrigo, Plinio, diede nuovi stimoli e portò fresche idee imprenditoriali. **Autotorino iniziò a importare vetture dall'estero, soprattutto dall'Oriente**, specializzandosi nella vendita di auto particolari e fuoristrada. Ne seguì una crescita progressiva dell'offerta e della clientela che portò all'apertura dei saloni multimarca che oggi sono presenti in tutto il Nord e nel Centro Italia».

Alla base del successo di questa azienda (**più di 35mila veicoli, tra nuovo e usato, venduti nel 2016 e un fatturato da anni in costante crescita nonostante le difficoltà congiunturali**) non c'è infatti soltanto la possibilità di poter contare su una rete capillare, un'offerta di brand diversificata e sulla professionalità dei suoi venditori e dipendenti.

C'è anche e soprattutto un lavoro di attenzione e ascolto delle esigenze dei propri clienti. «È questo – prosegue Fognini – che negli anni ha fatto la differenza. Chi si rivolge a noi, porta innanzi tutto le sue

aspettative, in termini di bisogni, desideri, gusti e anche budget. **Nei nostri saloni troverà soprattutto del personale preparato e in grado di offrire le offerte e soluzioni migliori questo grazie anche alla preparazione dei nostri addetti. Non soltanto un'ampia scelta ma anche la stessa attenzione al dettaglio che riserviamo da sempre, fin da quando eravamo soltanto una piccola concessionaria».**



Per Autotorino innovazione e soprattutto formazione sono due elementi chiave. Basti pensare che il gruppo ha dato vita a un percorso formativo interno volto alla crescita professionale dei dipendenti. **L'Academy, giunta al secondo anno, ha contato nel 2016 quasi 500 giornate di formazione.** «Per ascoltare le esigenze dei clienti bisogna essere preparati e competenti per questo occorre studiare e migliorare sempre».

L'azienda, presieduta da Plinio Vanini e diretta da Stefano Martinalli, conta oggi più di trenta filiali e circa novecento dipendenti.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it