

Quando Castellanza divenne il centro della rivoluzione del consumo

Pubblicato: Mercoledì 15 Marzo 2017



A Castellanza, nel 1971, è successo qualcosa che ha cambiato completamente il modo di consumare da parte degli italiani con l'apertura della **Maxi Standa**, il primo ipermercato in Italia, prototipo del centro commerciale moderno nato sull'onda del boom economico degli anni '60.

I filmati dell'inaugurazione sono stati proiettati ieri sera, martedì, durante il primo incontro del ciclo Imprese e Cultura, organizzato dall'università in auditorium, che indaga il rapporto tra chi produce e chi consuma.

La società dei consumi di massa, che si è affermata in Italia a metà del Novecento, fatica a dare risposte alle domande del Ventunesimo secolo. In passato, come oggi, la tecnologia e il contesto economico-culturale hanno cambiato il rapporto tra consumatori, prodotti e imprese.

Per questo, il tema del rapporto tra società e consumo è stato introdotto da una premessa storica filmata curata da **Daniele Pozzi** della Liuc che ha permesso di 'vedere' come sono cambiate le abitudini degli italiani, il modo di acquistare e quello di fare pubblicità partendo dagli anni '30 fino ad oggi.

Il socialing, approfondito dal professor **Andrea Farinet**, è invece un nuovo approccio alla visione del marketing del presente e del futuro, le cui sfide e opportunità si basano sullo sviluppo di connessioni complesse, rese possibili dalle nuove tecnologie di rete e, in particolare, dalle comunità on-line, dall'e-commerce e dai social network.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it