

## Un nuovo direttore generale alla “Paul & Shark”

**Pubblicato:** Venerdì 10 Marzo 2017



Paul & Shark, il notissimo marchio varesino della moda che fa capo alla “**Dama S.p.A.**” di Masnago, ha nominato un nuovo direttore generale. **Si tratta di Enrico Airoidi** che riporterà direttamente al presidente, **Andrea Dini**, e che andrà a ricoprire un incarico che non era ancora parte dell’organigramma societario.

In una nota ufficiale riportata dalla stampa di settore (**QUI l’articolo su PambiancoNews**), Paul & Shark dichiara che il manager «avrà il compito di consolidare e **implementare la strategia di sviluppo dell’azienda**, in un’ottica di acquisizione di nuove quote di mercato, definendo e gestendo le strategie commerciali del **brand a livello mondiale**».

**Enrico Airoidi**, milanese, ha una lunga esperienza nel mondo della moda: in passato ha lavorato per Loro Piana, Incotex e Malo mentre negli anni recenti ha ricoperto incarichi dirigenziali per il marchio marchigiano “Lardini”.

«L’ingresso di Airoidi in Paul&Shark segna un passaggio importante – **ha detto il presidente Dini a MF Fashion (QUI)** – La sua esperienza e visione rappresentano degli asset fondamentali per il potenziamento dello sviluppo internazionale»

Il marchio Paul & Shark ha avuto nel 2015 un **giro di affari di circa 170 milioni** di euro ed è distribuito in 73 Paesi attraverso 250 negozi monomarca e una rete di oltre 2mila punti vendita multibrand.

Damiano Franzetti

damiano.franzetti@varesenews.it