

1,2 milioni per rilanciare il turismo enogastronomico

Pubblicato: Domenica 30 Aprile 2017



Si chiama 'Wonderfood & Wine' il nuovo bando da oltre 1,2 milioni di euro di Regione Lombardia, **che concede contributi a fondo perduto fino a 75.000 euro per finanziare progetti di promozione turistica legati all'enogastronomia lombarda**. Ad annunciarne la pubblicazione è l'assessore regionale allo Sviluppo economico Mauro Parolini, il quale ha sottolineato che «si tratta di una delle opportunità più importanti del progetto 'Sapore in Lombardia', per cui abbiamo stanziato **complessivamente 5 milioni di euro con l'obiettivo di raccontare, consolidare, mettere a sistema la ricchezza della nostra offerta turistica in chiave enogastronomica** e sostenere gli operatori del settore».

«La nostra regione – ha dichiarato Parolini – non è ancora una destinazione turistica affermata in questo ambito, ma lo sarà presto. In Lombardia infatti la ristorazione e la cucina, le produzioni agricole, alimentari e vitivinicole continuano a creare eccellenza tra tradizione e modernità, e questo patrimonio costituisce un formidabile elemento di attrattività su cui stiamo puntando, sia per il mercato interno che, soprattutto, per quello internazionale». Dunque, durante quest'anno interamente dedicato al turismo **«ci siamo impegnati a sostenere la promozione di tutti gli ambiti meno maturi e più promettenti**. Accanto agli interventi sul turismo enogastronomico, abbiamo messo in campo iniziative senza precedenti in Lombardia per il cicloturismo, il turismo religioso e quello legato alle città d'arte».

Con questo bando, in particolare, ha aggiunto Parolini, «vogliamo sostenere in modo sussidiario interventi concreti e sinergici che aumentino la visibilità della nostra offerta in un mercato sempre più vasto, ma anche valorizzare il legame tra turismo ed enogastronomia, che rappresenta probabilmente la

chiave d'accesso più autentica e diretta all'essenza e alla storia di un territorio».

Aggregazione, collaborazione e integrazione tra diversi soggetti, pubblici e privati, saranno elementi decisivi dei progetti finanziati da questa iniziativa, proprio per superare la frammentazione che talvolta ha rallentato l'efficacia del nostro sistema turistico. «Le ingenti risorse stanziare – ha concluso Parolini – andranno a sostenere infatti interventi condivisi, su scala regionale, nazionale ed internazionale, di definizione e promozione dell'offerta enogastronomica lombarda su precisi mercati target, attraverso testimonial, eventi, partecipazione a fiere, blog tour, progetti di comunicazione e tanto altro ancora”.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it