

“Solidarietà in pista”, 500 persone per la prima edizione

Pubblicato: Lunedì 29 Maggio 2017



Quasi 500 persone hanno partecipato alla prima edizione di **“Solidarietà in pista”**. La camminata organizzata da Cancro Primo Aiuto in collaborazione con Dmedia Group sulla pista dell’Autodromo di Monza ha riscosso un significativo successo e molti partecipanti si sono detti piacevolmente soddisfatti nonostante fosse la prima edizione.

Al lancio dei palloncini arancioni e blu, i colori dell’associazione brianzola, e al via dato dal sindaco di Monza, Roberto Scanagatti, con lo start usato anche nei gran premi di Formula 1, i partecipanti si sono incamminati sulla pista chi sul giro più breve – magari con passeggini al seguito – chi affrontando il percorso dell’intero circuito (e qualcuno, correndo, anche un paio di volte).

Alla fine un panino in compagnia, mentre i bambini approfittavano della presenza degli operatori de” La Giraffa” per giocare, dipingere e farsi colorare..., la premiazione dei tre gruppi più numerosi (gli Amici dello Sport, il Marathon Team, entrambi di Monza, e l’Avis di Saronno) e l’estrazione di diversi premi tra tutti i partecipanti rimasti.

E dopo un doveroso ringraziamento, da parte dell’amministratore delegato di Cancro Primo Aiuto, Flavio Ferrari, a tutti gli sponsor (MS – Emme Esse, Atala, Chalet Italia, Union Cafè, Alimentari Radice, Gruppo Gelsia, ESL, Gruppo Omet, BrianzAcque e il Centro Commerciale il Globo) e ai volontari di “Insieme per vincere” che da anni collaborano con la Onlus brianzola, un caloroso arrivederci alla prossima edizione.

Francesco Mazzoleni

francesco.mazzoleni@varesenews.it