

La Via Francigena nuovo set per DigitaLife

Pubblicato: Martedì 6 Giugno 2017



DigitaLife è il film collettivo che racconterà i cambiamenti avvenuti negli ultimi vent'anni con uno sguardo proiettato al futuro continua il proprio cammino. Da questa settimana entrano nel progetto anche l'**Associazione Europea delle Vie Francigene** e l'**Associazione Movimento Lento**. Un accordo che valorizza i tanti aspetti del più importante cammino culturale in Italia e tra i più percorsi in Europa. Una via che parte da Canterbury per arrivare fino a Roma attraverso 1800 km di cui circa mille nel nostro paese. Insieme alle due associazioni è nata la domanda da porre agli appassionati in cammino: "Come internet ha cambiato il loro modo di viaggiare?". La risposta potrà darla chiunque, girando un video e inviandolo attraverso il sito del docufilm www.digitalife.org

"Come internet ha cambiato il loro modo di viaggiare?"

«Abbiamo scelto di contribuire al progetto – racconta **Massimo Tedeschi, presidente dell'Associazione Europea delle Vie Francigene** – perché esso rappresenta una concreta opportunità per fra conoscere maggiormente la Via Francigena, itinerario culturale del Consiglio d'Europa, la cui visibilità sta assumendo una dimensione sempre più internazionale. I media possono offrire un concreto strumento di promozione e divulgazione, oltre che di analisi e studio sociologico-culturale legato al percorso». «Per chi si occupa di gestire le informazioni – spiega **Luca Bruschi, direttore dell'associazione** – il progetto diventa un contenitore prezioso che potrà meglio identificare il profilo di chi cammina e chi "vive" la Via Francigena. Il progetto DigitaLife si affianca agli strumenti di comunicazione dell'AEVF, come il portale web, al quale si rivolgono oltre 100.000 visitatori ogni

me»». Non è la prima volta che l'associazione sostiene la produzione di un documentario: negli ultimi anni ha appoggiato "I volti della via Francigena" di Fabio Dipinto e "Energie invisibili" di Luca Contieri.

INVIA IL TUO VIDEO

L'accordo con le due associazioni permetterà di diffondere la conoscenza del progetto e raccontare così tanti aspetti legati alle scelte del mettersi in cammino. Avremo la possibilità di coinvolgere persone provenienti da ogni parte del mondo. «Internet e le nuove tecnologie hanno rivoluzionato il viaggio lento, a piedi e in bicicletta. Mappe, racconti, informazioni un tempo difficili da reperire, oggi possono essere condivise in tempo reale, e il GPS aiuta l'orientamento dei meno esperti su percorsi privi di segnaletica» spiega **Alberto Conte, presidente dell'Associazione Movimento Lento**.

«Chi si mette in cammino – racconta **Marco Giovannelli, presidente della Varese Web** – sa bene come dietro allo sforzo di ogni passo si mette in movimento una grande energia. La Via Francigena è un patrimonio di assoluto valore per il nostro paese. Ascolto, accoglienza, incontro sono elementi centrali per l'esperienza del pellegrino e dei tanti che si impegnano affinché il cammino possa essere un'esperienza anche di serenità. È un grande onore per noi collaborare con l'Associazione e siamo certi che il film sarà un'ottima occasione per diffondere ancor di più questo cammino».

Dall'avvio del progetto sono già arrivati i primi cento video. Tante letture diverse circa il rapporto nella propria vita con il digitale e con Internet. «Il lavoro procede e costruiremo il film insieme a voi – spiega **Francesco G. Raganato, già regista di documentari per Sky e Rai** – Sarà un lavoro collettivo nel vero senso della parola. La volontà è quella di creare una community che dia linfa vitale al film giorno per giorno. E' una sfida in tutti i sensi, a partire dal fatto che daremo l'opportunità a chiunque di raccontare la sua storia e condividerla.»

Riconoscimenti

Tutti i video verranno pubblicati in diversi spazi e coloro che parteciperanno con l'invio di un proprio lavoro, riceveranno un riconoscimento da parte della produzione. Ogni **due settimane** poi sarà scelto un filmato particolarmente rappresentativo dello spirito del film e all'autore verrà offerto **un weekend per due persone in una località italiana**. Tutti coloro che verranno scelti per far parte di **DigitalLife** saranno inseriti nei titoli di coda del film e nei credits ufficiali dell'opera.

La Via Francigena

La Via Francigena promuove un patrimonio legato alle identità culturali europee partendo da un itinerario storico che si esprime attraverso un fascio di strade, sulle quali si è formata la storia dell'Europa nei secoli scorsi. Per scoprire questo percorso di 1800 km attraverso l'Inghilterra, la Francia, la Svizzera e l'Italia sugli antichi passi dei pellegrini medievali che camminavano verso le grandi mete come Roma, Santiago di Compostela o Gerusalemme, il 22 aprile 2001 è stata creata l'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF). In qualità di soggetto abilitato ufficialmente dal Consiglio d'Europa, l'AEVF dialoga con istituzioni europee, regioni, collettività locali, associazioni e operatori del settore per promuovere i valori dei cammini e dei pellegrinaggi, partendo dallo sviluppo sostenibile dei territori attraverso un approccio culturale, identitario, turistico. Per maggiori info: www.viefrancigene.org

Movimento Lento

Il Movimento Lento si occupa della divulgazione della cultura dello "slow travel", e utilizza le tecnologie più avanzate per riscoprire antiche vie e tracciare nuovi itinerari, e per organizzare viaggi a piedi e in bicicletta alla portata di tutti. Per maggiori info: www.movimentolento.it

Manuel Sgarella

manuel.sgarella@varesenews.it

