

Street Food Parade, un “miracolo” nato dalla passione

Pubblicato: Lunedì 19 Giugno 2017



«**Distrutti e felicissimi**». **Alberto Costalunga** è stanco, come tutti i volontari della Street Food Parade. I ragazzi dell’associazione Le Officine hanno portato a casa la seconda edizione dell’evento a Cassano Magnago, il “rientro a casa” (appunto) dopo le edizioni della festa vissute in altre località della provincia e nei dintorni (Legnano, Arona ma anche Milano).

Lo scorso anno avevamo parlato di “miracolo” e ripetiamo anche quest’anno la definizione. In un contesto in cui sempre maggiore è la concorrenza anche di realtà prettamente commerciali, l’associazione cassanese ha dimostrato ancora una volta una marcia in più.

«Più che i numeri assoluti – continua Costalunga – **mi piace dire un dato: abbiamo avuto il 50% in più di affluenza rispetto all’edizione precedente**, con la presenza di molte più famiglie. Ora ci buttiamo sulla **Woodoo Fest** che sarà dedicata soprattutto ai giovani, **con la Street Food Parade volevamo invece dedicarci di più alle famiglie**, coinvolgere. Ed è stato bellissimo vedere i bambini ovunque, sui prati di Villa Oliva. E tra le altre proposte mi piace parlare di “Ti porto a vedere le stelle”, che è stato un successo vero, con le file di persone fino a tardi, per osservare il cielo con il telescopio».

Naturalmente molto fanno gli organizzatori, ma molto fanno anche i partner: dai 33 truck coinvolti («vogliono ringraziare tutta la città, alcuni si sentono ormai a casa») alle realtà associative come Pro Civ e Carabinieri in congedo, a quelle istituzionali («Polizia Locale e amministratori comunali, sindaco e assessori presenti»), che testimoniano il coinvolgimento dell’intera cittadina.



Tutto promosso nell'edizione 2017, che ha segnato **passi in avanti**. «C'è stata una voglia maggiore di tutti i volontari di lavorare per potenziare alcuni punti, su tutti direi la **gestione del traffico all'esterno**: siamo riusciti a ottenere un ottimo risultato, anche se chiaro che con volumi così grandi non tutti hanno trovato posto auto vicinissimo. E poi siamo soddisfatti di aver garantito al meglio la **pulizia interna**, pur sul triplo della superficie». Obiettivo per il prossimo anno? «Aumentare ancora del 50% le presenze».

Dopo questa nuova conferma dell'ottima capacità organizzativa, Le Officine non si fermano: «**dopo questa tappa casalinga andremo a Como**, per il **Wow Music Festival**, festival musicale gratuito al Tempio Voltiamo di Como sul lungolago, dove saremo presenti con una decina di truck come area street food».

Roberto Morandi

roberto.morandi@varesenews.it