

Trenord presenta “Discovery Train” a Gardaland

Pubblicato: Sabato 24 Giugno 2017



Cresce **Discovery Train**, l'offerta turistica di Trenord per l'estate 2017 con tanti itinerari per riscoprire in treno, in maniera comoda e sostenibile, **i laghi, la montagna, le città d'arte, i musei e i parchi divertimento**. E con offerte assolutamente vantaggiose. Gli itinerari per l'estate sono stati presentati oggi al **Gardaland Sea Life Aquarium** dall'amministratore delegato di Trenord, **Cinzia Farisè**, durante un evento con la stampa al quale ha preso parte anche il Chief Financial Officer di Gardaland Andrea Cianciulli.

La giornata è iniziata con una grande festa. A bordo del treno da Milano Centrale delle 8.25, direzione Peschiera del Garda, Trenord ha ospitato più di cento clienti possessori di abbonamenti annuali acquistati on line, premiando con una giornata a Gardaland la loro fedeltà e la loro voglia di essere innovativi. Prezzemolo, il draghetto verde mascotte di Gardaland, ha accompagnato gli ospiti sul treno, regalando momenti di divertimento ai grandi ma soprattutto ai piccini.

«**Ogni giorno un quarto dei nostri clienti viaggia per turismo, svago, cultura.** Negli ultimi due anni abbiamo registrato un crescente aumento di viaggiatori anche nei fine settimana: +13% – ha dichiarato l'Ad di Trenord Cinzia Farisè. Con le proposte Discovery Train, vogliamo continuare a promuovere il treno come soluzione smart e conveniente per il turismo sostenibile, con importanti ritorni anche per il territorio» ha concluso Farisè.

Clienti del tempo libero, in aumento e soddisfatti

Negli ultimi due anni i Clienti di Trenord che scelgono il treno come mezzo di trasporto nel tempo

libero alla scoperta delle bellezze del territorio e di un turismo sostenibile, nell'ultimo anno hanno registrato un significativo aumento che nel fine settimana è del 13%, così composto: oltre 376mila i passeggeri del sabato e più di 267mila quelli della domenica.

Età media 41 anni, le mete preferite sono **le città d'arte per il 43,9%, laghi 29,7% e montagna 10,9%; il 15,5%** sceglie una delle opzioni per il relax e il divertimento.

I clienti promuovono il treno per il tempo libero: secondo l'ultima indagine di Customer Satisfaction, il 92% dei clienti è soddisfatto dell'accessibilità in termini di facilità di acquisto dei titoli di viaggio e di interscambio con altri mezzi di trasporto; l'84% è soddisfatto dell'attenzione al cliente; l'80% è soddisfatto delle informazioni ricevute a bordo treno e in stazione.

[Manuel Sgarella](#)

manuel.sgarella@varesenews.it