

Uno spot per far conoscere l'Istituto Antonioni

Pubblicato: Giovedì 29 Giugno 2017



Tre minuti per spiegare cos'è l'Istituto Cinematografico Michelangelo Antonioni e attirare la curiosità del pubblico. Dopo tanti video realizzati per associazioni, aziende, iniziative benefiche e culturali, la scuola di Busto Arsizio punta riflettori e macchine da presa su se stessa, per girare uno spot pubblicitario che la farà conoscere sempre di più.

Un gruppo di studenti, in totale una trentina di allievi appartenenti ai tre anni di corso, sta lavorando in questi giorni al nuovo video promozionale della scuola, sotto la supervisione del regista **Antonio Bocola** e del direttore della fotografia **Giacomo Devecchi**.

I ragazzi sono stati coinvolti in tutte le fasi della produzione: dopo una riunione di briefing, nella quale sono state date indicazioni generiche, gli studenti hanno avanzato alcune proposte per il video e successivamente disegnato gli storyboard. I progetti sono stati discussi insieme ed è scaturita un'idea che ha messo tutti d'accordo. Si è quindi arrivati alla fase di realizzazione.

Il 3 luglio, dalle 16 alle 18 a Villa Calcaterra, è in programma il casting per le comparse – si cercano ragazze e ragazzi di età scenica tra i 20 e i 25 anni (informazioni sul sito www.istitutoantonioni.it e sulla [pagina Facebook dell'Istituto](#)) – mentre **le riprese sono previste il 4 e 5 luglio**, sempre nella sede della scuola (via Magenta 70).

Lo spot è pensato per essere proiettato nei cinema e per la diffusione sui Social network e in Internet, ma anche per essere utilizzato in tutte le occasioni di presentazione della scuola, come giornate di

orientamento, Open Day, festival e rassegne.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it