

Varese. Never ending stories

Pubblicato: Giovedì 29 Giugno 2017



Varese Convention & Visitors Bureau, attraverso “**Varese. Never ending stories**”, mira a coinvolgere in modo sempre più attivo i veresini, i varesotti e i visitatori, rendendoli protagonisti della promozione del territorio.

In un contesto socio culturale dove il potere dello storytelling sui social affascina chiunque, il progetto, sviluppato sui social network **Instagram** e **Facebook** animerà il web per tutta l'estate, **dal 1 luglio al 30 settembre**.

Cuore del progetto sono le storie, quelle di chi vive il territorio ogni giorno e quelle di chi lo ha vissuto da spettatore, anche per poco tempo, **raccontate attraverso fotografie o video**.

Scopo dell'iniziativa è **riscoprire Varese e la sua provincia** guardandola attraverso gli occhi felici, nostalgici, tristi, innamorati di chi tra le sue strade, nei suoi boschi, lungo i corsi d'acqua o nei monumenti storici ha vissuto e vive la sua storia personale, cercando di portare le emozioni autentiche al centro dell'attenzione.

Il contest è aperto a tutti, professionisti e semplici appassionati, amanti di fotografia e video, di arte, sport e natura. Tutti sono chiamati a condividere luoghi famosi e angoli nascosti, bellezze naturalistiche, attimi, scorci suggestivi che hanno fatto da sfondo a momenti speciali, racconti di vita e di una provincia dai mille volti in grado di sorprendere con meraviglie nascoste dietro ogni curva.

Sarà possibile partecipare al contest “Varese. Never ending stories” **caricando il proprio elaborato nella sezione dedicata del sito** e al termine del concorso tutti i file raccolti contribuiranno allo sviluppo di materiali a supporto della valorizzazione del territorio.

Le storie chiaramente potranno essere raccontate attraverso i social, utilizzando gli hashtag ufficiali **#varesestories** e **#vareseturismo**.

L’iniziativa è stata presentata giovedì 29 giugno presso **Unique**, partner del Varese Convention & Visitors Bureau, per il quale si occupa della gestione web e social ed è responsabile del contest.

“**Chi meglio dei cittadini che vivono il territorio può raccontare il territorio?**”, è la domanda di **Roberto Cazzaro**, fondatore di Unique. “Con il contest vogliamo cercare di **promuovere il territorio attraverso un’esperienza digitale a 360°**, uscendo dagli schemi e provando a fare qualcosa di innovativo che sia coinvolgente per chi partecipa, che alla fine del contest avrà l’onore di essere nominato **“ambasciatore” della provincia**”.

Presenti all’evento, tra gli altri, **Fabio Lunghi**, Presidente del Varese Convention & Visitors Bureau, **Antonio Franzi**, addetto alla comunicazione della Camera di Commercio e **Claudia Mazzetti**, Assessore alle attività produttive del Comune di Gallarate, che ha dato il suo sostegno al progetto: “Spesso non abbiamo la capacità di valorizzare ciò che abbiamo sotto gli occhi e non ci rendiamo conto di quante cose belle ci sono intorno a noi. Come rappresentante dell’amministrazione comunale sostengo l’iniziativa e proverò a pensare a momenti o spazi dove poterla promuovere”.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it