

Referendum lombardo, la campagna di comunicazione costa 1,3 milioni

Pubblicato: Venerdì 7 Luglio 2017



Il **prossimo 22 ottobre** si svolgerà il **referendum per l'autonomia** di Regione Lombardia, una consultazione che, come giusto accada, l'amministrazione è tenuta a portare a conoscenza dei cittadini.

Leggi anche

- **Milano** – Lombardia: Gori, Sala e Galimberti votano Sì
- **Milano** – Referendum su più autonomia in Lombardia, si terrà il 22 ottobre
- **Varese** – Referendum sull'autonomia, Astuti (PD): "Una spesa inutile"

A quale prezzo? Lo ha comunicato in Consiglio regionale l'**assessore all'economia Massimo Garavaglia** rispondendo ad un'interrogazione della consigliera di Sel Cremonesi. La **campagna di pubblicizzazione** finalizzata a rendere nota la data della consultazione **costerà 1 milione e 300mila euro**.

«Una cifra – ha spiegato l'assessore – che mi risulta molto bassa rispetto a campagne di questo genere e sulla quale bisognerebbe aggiungere qualcosa in più ma non credo sia possibile».

Nel dettaglio l'operazione, iniziata il 23 giugno e già visibile con i cartelli nelle nostre città, sarà

realizzata con questi capitoli di spesa: l'ideazione e la produzione degli esecutivi grafici costa 52mila euro; le affissioni 928mila, la stampa 88mila euro, il web 144mila, i social network 6,7mila, la televisione 39mila, la radio 37mila e la cartellonistica 63mila euro iva esclusa.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it