

Whirlpool annuncia: zero rifiuti in discarica entro il 2022

Pubblicato: Lunedì 3 Luglio 2017



Whirlpool Corporation, durante la presentazione del report di sostenibilità 2016, ha annunciato un nuovo obiettivo ambizioso: **zero rifiuti entro il 2020**.

Il report di sostenibilità 2016 di Whirlpool si concentra su obiettivi e programmi mirati che determinano un impatto positivo sulle attività e sui prodotti dell'azienda, oltre che in tutte le aree geografiche in cui opera. La multinazionale ha confermato i quattro obiettivi per il miglioramento delle performance che si era posta nel 2014, e lavorerà nel corso del 2017 per stabilire nuovi obiettivi in tema di risparmio energetico e di acqua, per i quali ha già raggiunto il traguardo posto inizialmente: **completa trasparenza sul 90% dei materiali** dei nuovi prodotti entro il 2020, **15% in meno di acqua entro il 2020** rispetto ai valori 2014, **15% in meno di energia entro il 2020** rispetto ai valori 2014, **zero rifiuti in discarica** entro il 2022.

A livello mondiale, dal 2014 le performance sull'impatto ambientale hanno registrato: **-21% di consumo di energia**, **-33% di consumo d'acqua**, **-18% di emissioni CO2**, **-32% di rifiuti prodotti**. Nell'area Emea (Europa, Medio Oriente e Africa) sono state implementate una serie di attività per la riduzione dei consumi energetici, di acqua e calore in diversi impianti.

A **Cassinetta di Biandronno** (Varese) Whirlpool ha **rinnovato il suo sistema di illuminazione**, sostituendo 650 lampade a sodio con **400 lampade a Led**, consentendo un risparmio del 64% sul consumo di energia in un'area di 55.000 mq. A Napoli e Siena, invece, è stato messo in atto un sistema di gestione integrato per l'energia, l'ambiente, la salute e la sicurezza che ha ottenuto le certificazioni

internazionali ISO 50001, ISO 14001 e OHSAS 18001.

L'IMPEGNO SOCIALE NELLE COMUNITÀ IN CUI OPERA WHIRLPOOL

Le aree in cui Whirlpool opera rappresentano il bacino di elezione delle attività di **responsabilità sociale** dell'azienda, in cui i dipendenti svolgono un ruolo fondamentale per il successo dei progetti. Durante il 2016, sono stati raggiunti i seguenti risultati: 1 dipendente su 3 ha svolto attività di volontariato, 340.000 ore di volontariato, oltre 300 le organizzazioni nel mondo che hanno beneficiato di attività di volontariato e donazioni.

Con l'obiettivo di migliorare le proprie performance di sostenibilità sociale, legando le attività di CSR al business aziendale, Whirlpool ha recentemente lanciato in Emea la nuova **Corporate Giving Strategy**, che concentra gli investimenti sociali dell'azienda negli ambiti della sicurezza alimentare e consumo responsabile, housing e promozione dell'occupabilità giovanile.

Sul fronte italiano, ha continuato a collaborare con la **Croce Rossa Italiana** per aiutare ad affrontare la crisi dei migranti in Europa e fornire supporto alle popolazioni colpite dal terremoto in centro Italia. Il progetto "**White Goods for Red Cross**" ha fornito le **attrezzature necessarie ai centri di accoglienza della Croce Rossa** nelle sedi di Roma, Milano e Ventimiglia e un elettrodomestico ad ognuno degli altri 33 centri di accoglienza in tutta Italia. Durante il 2016, nei tre centri principali si è fornita assistenza a oltre 8.000 persone, mentre, nell'ambito delle attività di soccorso alle popolazioni colpite dal terremoto, più del 90% dei dipendenti in Italia ha contribuito economicamente per aiutare la Croce Rossa a **realizzare la prima lavanderia mobile in Italia, unica nel suo genere.**

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it