

VareseNews

COMUNITÀ MONTANA VALLI DEL VERBANO, “Quella scritta è sbagliata!”, invece no

Pubblicato: Giovedì 31 Agosto 2017

COMUNITÀ MONTANA VALLI DEL VERBANO !

Chi andrà nelle scuole a spiegare, agli alunni e agli insegnanti, perché è scritto così ?!



Centinaia di auto che ci passano di fronte, ogni giorno: da quando la **Comunità Montana Valli del Verbano** si è trasferita da Cassano Valcuvia al **palazzo del giudice di Pace di Luino** in via Asmara, in molti, dopo aver impiegato la rotonda, buttano l'occhio alla scritta che cita il nome dell'ente.

In tanti si sono accorti che nelle lettere, a prima vista, c'è qualcosa che non va.

Alcuni cittadini l'hanno fatto notare **sulla pagina di Facebook della città**, sostenendo la presenza di errori nella scritta, che comprende caratteri maiuscoli e minuscoli nella stessa parola. Un modo di scrivere che a scuola non viene insegnato: **“Adesso chi glielo spiega ai nostri alunni?”**, si legge sui commenti.

In realtà la lunga insegna, pur essendo probabilmente in cerca di altra sistemazione, risulta corretta.



Lo si legge nel **Manuale d'uso del marchio/logotipo della Comunità Montana Valli del Verbano** (scritto però in questo modo: **COMUNITà MONTaNa VaLLI DeL VerBaNO**): “Il segno del marchio è un gioco grafico creato a partire dalle iniziali. Stilizzazione, massima semplicità e chiarezza. Il risultato è un segno di grafica concettuale, ma anche una rappresentazione del territorio. La parentesi azzurra, (leggibile come la “C” di “Comunità”), rappresenta il lago, a cui si affianca in alto, per ricordarne la posizione geografica, la “M” verde capovolta di “Montana” (leggibile anche come una doppia “V” che racchiude le iniziali di “Valli” e “Verbano”). Anche la scelta cromatica è essenziale: solo colori primari di quadricromia (il primario cyan e il secondario verde: cyan + giallo). L’impostazione grafica consente varianti cromatiche declinabili a seconda delle iniziative promosse dalla Comunità stessa”.

“Per il lettering del logotipo è stato scelto un carattere lineare, coerente con l’essenzialità del marchio. Sulla base del font Helvetica è stato creato uno stile “unicase”, ovvero un maiuscolo-minuscolo che, per contrasto, rende maggiormente riconoscibili e leggibili alcune lettere in minuscolo (la “a” e la “e”)”, conclude il manuale.

Nessun pericolo di incorrere nella matita blu, insomma: non si tratta di errore, è solo licenza grafica.

di ac