

Gli studenti del Falcone premiati per il video contro lo spreco alimentare

Data : 27 settembre 2017

C'è anche l'**istituto Falcone di Gallarate** tra i progetti premiati dal concorso "A qualcuno piace caldo", che ha coinvolto oltre cento scuole italiane.

Il **sistema alimentare di massa** impatta negativamente sull'ambiente e sulla salute delle persone: oltre **800 milioni di persone soffrono la fame**, gli stessi contadini, allevatori e pescatori che il cibo lo producono, **mentre oltre un miliardo sono in sovrappeso (FAO)**.

CISV e Fondazione ACRA, con l'obiettivo di migliorare il senso critico e l'impegno attivo degli insegnanti e degli studenti in merito all'**alimentazione sostenibile** e al **consumo consapevole**, hanno dato vita al **progetto EAThink** in più di 100 scuole primarie e secondarie di tutta Italia.

Il progetto, tra le attività, ha previsto il **concorso video A qualcuno piace giusto**, realizzato con il **patrocinio di Pubblicità Progresso**: studenti e insegnanti attraverso video, testi e infografiche, hanno cercato di riassumere in 30 secondi un messaggio per sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi dello **spreco alimentare, sostenibilità e consumo critico**.

Una giuria di esperti ha valutato i video finalisti eleggendo i **vincitori**, che avranno l'occasione di **vedere il proprio spot riprodotto professionalmente dalla casa di produzione Insolito Cinema** e mandato in onda fino a dicembre sulle principali **tv nazionali e locali, sui social e sui canali web video**.

Due i premi principali: uno riservato alle scuole primarie e secondarie di primo grado e l'altro dedicato ai lavori prodotti dalle scuole secondarie di secondo grado. Il team di Eathink e *Seminario Permanente Luigi Veronelli*, associazione per la cultura degli alimenti che ha deciso di sostenere il progetto, hanno assegnato alcune **menzioni speciali**.

I **vincitori del 1° premio per la sezione Scuole Primarie e Secondarie di Primo Grado** sono gli studenti della Classe I C della **Scuola Secondaria di Primo Grado "Molino Vecchio" di Gorgonzola (MI)** con il video *A qualcuno piace...troppo* che affronta il tema dello spreco alimentare in modo efficace e divertente.

I **vincitori del 1° premio per la sezione Scuole Secondarie di Secondo Grado** sono gli studenti della **Classe IV G del I.I.S. Einaudi di Ferrara** con il video *Per un pugno di soia* che, richiamando alcune atmosfere dei film western all'italiana, mette in scena un duello fra l'uomo che consuma cibo sano e gli uomini da fast food.

Menzione speciale del team di Eathink il video [No agli sprechi alimentari](#) della **Classe V BT del I.S. Falcone di Gallarate**, che con poche immagini sono riusciti a trasmettere in modo chiaro i rischi e le conseguenze dello spreco alimentare.

Il progetto, sostenuto dalla **Commissione Europea**, si è svolto in contemporanea anche in Austria, Croazia, Cipro, Francia, Ungheria, Malta, Polonia, Portogallo, Romania, Slovenia e Spagna, che hanno eletto il **migliore spot EAThink2015 a livello europeo**: il vincitore è stato il **video francese L'Ardoise de Léo** della **scuola Lycée des Andaines in Normandia**, a cui la giuria ha riconosciuto il merito di connettere in modo efficace il problema dell'acqua al contesto locale e globale. Premio, la diffusione non solo nazionale ma anche europea.

I video riprodotti da *Insolito Cinema* sono visibili ai seguenti link:

- *A qualcuno piace...troppo* [qui](#)
- *Per un pugno di soia* [qui](#)
- *No agli sprechi alimentari* [qui](#)
- *L'Ardoise de Léo* [qui](#)