

Apri Rossopomodoro alla “food court” del Centro Commerciale Campo dei Fiori

Pubblicato: Giovedì 19 Ottobre 2017



Il **Campo dei Fiori di Gavirate**, il mall che sorge sulle rive del lago di Varese, **dà il benvenuto alla stagione autunnale con importanti novità**: si completa oggi, 19 ottobre la parte del rinnovato quinto piano del Centro dedicato all’offerta food che da qualche anno a questa parte risulta essere uno dei motori trainanti di questo genere di spazi commerciali.

Oltre agli esercizi già presenti, il progetto di riqualificazione ha infatti previsto l’apertura di una vera e propria **food court di circa 1.000 mq e 300 sedute**, progettata con l’obiettivo di essere uno spazio in grado di accogliere i clienti senza trasmettere la marcata connotazione di ‘area ristorazione’.

Visibile da tutto il mall, la nuova court è animata dal ristorante-pizzeria **Rossopomodoro**, che proprio oggi apre i battenti. Insieme al ristorante apre anche **’A Puteca**, il locale sempre a marchio Rossopomodoro dedicato al cibo da strada partenopeo.

Ci sono poi – già aperti da qualche giorno – **Myke Fish & Burger**, il brand milanese che ha fatto dello street-food cucinato in maniera sana la sua filosofia, e **La Piadineria**, il marchio della piadina romagnola doc.

Ma non è finita: a inizio 2018 è prevista l’apertura di un **sushi bar**.



Sedute e tavoli sono presentate secondo diverse configurazioni diventando in questo modo la soluzione ideale per ogni occasione e ogni tempistica, sia per il cliente solo e frettoloso, sia per gruppi di amici riuniti per trascorrere insieme la serata.

I clienti possono infatti vivere il Campo dei Fiori anche oltre l'orario di chiusura dell'ipermercato e dei negozi situati ai piani inferiori: il quinto piano, che tra la fine di novembre e i primi di dicembre ospiterà anche il cinema 'Multisala Electric', così come il parcheggio nella sua interezza sono infatti aperti anche oltre le 21:00, orario di chiusura delle gallerie, dando così la possibilità di fermarsi per la cena dopo lo shopping del pomeriggio oppure di recarsi appositamente al cinema per la programmazione serale e prolungare poi la propria permanenza presso la food court.

Voluto dalla proprietà, l'ampliamento dell'offerta commerciale risponde all'esigenza di far fronte a una domanda che chiede servizi adatti a far vivere delle vere e proprie esperienze: le abitudini di consumo, infatti, non sono solo più consapevoli, ma anche decisamente più strutturate.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it