

## Liuc e Columbus Logistics Workshops premiati come il miglior progetto di formazione sulla logistica

**Pubblicato:** Venerdì 20 Ottobre 2017



L'iniziativa organizzata dalla **Business School della Liuc – Università Cattaneo** denominata “**Liuc & Columbus Logistics Workshops**” è stata premiata in **Assolombarda**, come miglior progetto di formazione del 2016 – 17 nell'ambito della 13° edizione “Il logistico dell'anno”, organizzato da **Assolombarda, Euromerci e Assolombarda Cultura e Formazione**.

Il progetto è stato ideato e organizzato dal professor **Fabrizio Dallari**, direttore del centro sulle operations, la logistica e il supply chain management della Liuc Business School, su volontà di **Columbus Logistics**, primaria azienda del settore della logistica e dei trasporti.

Un riconoscimento importante che dà ancora maggiore autorevolezza al percorso di formazione che la **Liuc Business School e Columbus Logistics** hanno realizzato, volto a diffondere la cultura della logistica attraverso 4 workshops tematici e interattivi in cui confrontarsi sulle best practice da attuare nei diversi processi. In cattedra docenti universitari affiancati da manager d'azienda per dare ai partecipanti testimonianze di spessore che consentono di apprendere le best practice dalle esperienze degli altri e di dividerne processi e risultati.

Nell'edizione premiata, le competenze di **Alessi, Candy, Jungheinrich, Incas, De Cecco, Bticino, Bayer, Rhiag e Teva**, solo per citare alcune aziende primarie che hanno condiviso con i presenti vizi e virtù dell'intera catena logistica. Come pianificare e gestire correttamente le scorte, quali i rischi di un

magazzino poco organizzato, se e perché scegliere **l'outsourcing** logistico e quando dirsi soddisfatti del servizio e del costo di trasporto, sono i quattro temi chiave per qualsiasi direttore logistico sui quali occorre interrogarsi e trovare risposte adeguate per raggiungere risultati ottimali.

«L'obiettivo è quello di trasferire cultura ai nostri interlocutori, una dote molto rara nelle relazioni cliente-fornitore dove, spesso, si preferisce lasciare nell'ignoranza i clienti – spiega il professor **Fabrizio Dallari** –. Invece **Columbus Logistics**, partner che ha creduto nella **Liuc Business School**, ha fortemente voluto questo progetto proprio per innalzare il livello di cultura dei logistici italiani».

«Impresa e Università insieme costituiscono un binomio perfetto per trasferire cultura logistica – aggiunge **Stefano Bianconi**, direttore generale di Columbus Logistics -. Lo scopo è quello di rendere più chiare a tutti gli attori le peculiarità di domanda e offerta in un settore che fa dell'efficienza e dell'efficacia i propri obiettivi primari e che rappresenta un fattore determinante per il successo delle realtà manifatturiere e commerciali del territorio».

A rendere unico il progetto di formazione premiato anche la sua **particolare calendarizzazione**, concentrato in due giorni con una parte propedeutica di aggiornamento professionale fornita in anticipo e le testimonianze di manager aziendali incastonate in un percorso di **4 workshops**.

La **collaborazione tra Università e Impresa** per creare valore nei processi logistici rimane un appuntamento fisso della Liuc Business School dove è già **in corso la seconda edizione** dei “Liuc & Columbus Logistics Workshops”, con temi analoghi ma **contenuti nuovi**, quali, ad esempio, **automazione, industry 4.0, big data e sostenibilità**.

Di nuovo, dunque, l'Ateneo mette in campo le sue preziose risorse accademiche e Columbus Logistics coinvolge operatori di eccellenza e aziende che possano raccontare i propri casi di successo.

«La Liuc Business School è una realtà inserita a pieno titolo nel panorama dell'alta formazione manageriale, offrendo prodotti/percorsi innovativi, mirati e orientati alle reali necessità di un mondo che cambia rapidamente – conclude **Raffaele Secchi**, dean della **Liuc business school** – . Siamo orgogliosi che questo impegno venga riconosciuto anche all'esterno, come testimonia questo importante attestato».

**Redazione VareseNews**

redazione@varesenews.it