

“Pubblicitari per un giorno”, al via il voto online

Pubblicato: Venerdì 6 Ottobre 2017



La pubblicità sull’igiene urbana? La inventano i ragazzi. Succede a **Cardano al Campo**, dove ad essere ingaggiati per ideare una **campagna di sensibilizzazione** sul tema delle deiezioni canine sono stati i ragazzi del **Consiglio Comunale dei Ragazzi e delle Ragazze**.

I componenti del CCRR di Cardano al Campo sono sempre in prima linea sui temi civici (dalla legalità alla responsabilità sociale) e sono già stati autori, l’anno scorso, di una **video-inchiesta di successo sulla Raccolta Differenziata dal titolo “The Differents”**.

Quest’anno ai ragazzi, divisi in piccoli gruppi di lavoro, è stato chiesto di **produrre idee pubblicitarie per incentivare i proprietari e i conduttori di cani** a tenere **comportamenti corretti**, e in particolare a raccogliere le deiezioni dei cani (foto d’archivio).

Dopo una serie di incontri sul linguaggio della pubblicità condotti da esperti dell’**agenzia Hagam** e una sessione fotografica con tanto di fotografo professionista (Simone di **Fotorapidcolor** di Busto Arsizio) ed educatore cinofilo (**Theodora Biganzoli**), i ragazzi hanno sfornato le loro proposte, che ora sottopongono al vaglio del pubblico: **dal 9 al 30 ottobre** all’indirizzo **vota.cardanopolita.it tutti possono votare la proposta** che preferiscono. **Le cinque proposte più votate dal pubblico di internet saranno sottoposte ad una giuria di esperti**, che ne sceglieranno un massimo di tre che saranno stampate in grande formato ed esposte in diversi punti della città.

«Si conferma ancora una volta che le idee dei ragazzi sono fresche e simpatiche – commenta il Sindaco Angelo Bellora e che è sempre una buona idea coinvolgerli sulle tematiche civiche e ambientali: i

ragazzi sono il nostro futuro, la nostra speranza».

«L'impegno dei ragazzi è stato davvero encomiabile» aggiunge **Vincenzo Proto**, vicesindaco e Assessore all'ecologia. «Hanno dedicato parte del loro tempo libero al bene della città, ci hanno messo creatività e voglia di fare. Il problema delle deiezioni dei cani può sembrare di poco conto, ma ha invece un impatto molto forte sul decoro urbano. E anche in questo caso, come per tutti i temi ambientali, l'impegno e l'educazione civica dei cittadini fa la differenza. I ragazzi hanno fatto la loro parte, adesso tocca ai grandi impegnarsi per una Cardano sempre più pulita e sempre più bella».

E (oltre a gestire con responsabilità i propri animali) i grandi possono contribuire già da ora: votando la loro pubblicità preferita su vota.cardanopulita.it

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it