

## Artigiano in fiera, sabato il taglio del nastro della 22° edizione

**Pubblicato:** Lunedì 27 Novembre 2017



**Sabato 2 dicembre** prenderà il via la ventiduesima edizione di **Artigiano in Fiera**: oltre **3.200** stand espositivi, **150.000** prodotti complessivi, oltre **100 Paesi** rappresentarti su una superficie di **320.000 metri quadrati**. E, inoltre, **43 ristoranti** e **16 piazze del gusto**.

Sono i numeri di una rassegna che si sviluppa ulteriormente in termini di rappresentazione delle tradizioni e delle culture del mondo ma anche in fatto di spazi espositivi (**10** padiglioni quest'anno).

La **cerimonia di inaugurazione**, alla presenza del presidente di Gestione Fiere Spa, **Antonio Intiglietta**, e della autorità istituzionali, si terrà alle **ore 12** nel nuovo **Artimondo restaurant** (padiglione n. 4).

Il tema dell'anno – "**Artigiani creatori di bellezza e di bontà. Originali per definizione**" sarà la cartina al tornasole delle presenze ma anche degli spettacoli e delle esperienze culinarie offerte dall'Italia e dal mondo che si alterneranno a **Fieramilano (Rho-Pero)** fino al **10 dicembre**.

Il *claim* è anche la chiave interpretativa delle **novità 2017**: la scelta di conferire all'**Iran**, e alla sua tradizione artigianale millenaria, il ruolo di Paese d'onore; il **China Pavilion** dedicato all'altrettanto secolare cultura cinese; la presenza significativa degli artigiani del «craft village Soumbédioune» a Dakar, in **Senegal**; la partecipazione dell'**Afghanistan**, che intende promuovere nel grande villaggio globale di Artigiano in Fiera la sua micro impresa artigianale.

Tutta l'Italia, da Nord a Sud, sarà fedelmente rappresentata. I visitatori potranno ammirare la maestria degli artigiani in performance live e assistere agli **spettacoli con danze e canti tradizionali, che animeranno la manifestazione ogni giorno**. Un'opportunità irripetibile per entrare in contatto con la storia delle popolazioni del mondo.

Oltre a una ristorazione sempre più di qualità rappresentativa delle tradizioni culinarie del mondo (**43 i ristoranti, 16 le "piazze del gusto"**), debutterà, nel **padiglione 4**, una nuova proposta: **Artimondo restaurant**, uno spazio dedicato alle migliori ricette del made in Italy promosso con la collaborazione della **Federazione italiana cuochi** e con la presenza della **Nazionale degli chef**. Quella che, lo scorso ottobre, al **"Global chefs challenge"** (la competizione mondiale di cucina organizzata dalla Worldchefs), a Praga, ha portato alla vittoria tutti i team che fanno parte del Compartimento gare. Un successo che ha certificato il "pass" per la **finale mondiale della manifestazione**, in programma nel 2018 a Kuala Lumpur, in Malesia.

Grandi le novità anche in fatto di **saloni**. Nell'area **"Moda & Design"** (pad. 4), per nove giorni, saranno protagoniste l'intraprendenza e l'entusiasmo dei giovani. Gli studenti del corso di moda dell'**Istituto di Istruzione Superiore di Inveruno** saranno ancora protagonisti dei *défilé*. **"Abitare la casa"** (pad. 4) ospiterà un nuovo progetto: **Artimondo Home Collection**, una collezione dedicata alla casa innovativa, *high tech* capace di coniugare comfort, funzionalità e estetica. Sempre nel padiglione 4, debutterà in fiera il **"Bridal Show Milano"**, una vetrina che riunisce in un unico contesto i migliori **rappresentanti del mondo wedding** e presenta le eccellenze per gli sposi con le anteprime, le ultime idee e tendenze del mercato. Nel padiglione 6, infine, andrà in scena il **"Salone della creatività"**, con **oltre cento corsi** in programma.

**Magica Compagnia** accoglierà i piccoli visitatori e le loro famiglie all'ingresso dei padiglioni 5/7. Anche quest'anno il servizio di **baby parking** permetterà alle mamme di vivere in tranquillità l'esperienza dell'Artigiano in Fiera, potendo affidare i propri bambini nelle mani di educatori. A disposizione delle neomamme il **servizio nursery gratuito**. L'**area spettacoli** garantirà vitalità e divertimento: numerose esibizioni di danza, canto e racconti animati. Quest'anno sarà dedicato risalto alla **«Green economy»**: laboratori di cucina green, giochi ecosostenibili, laboratori sul riciclo e tanto altro ancora.

I visitatori potranno **impacchettare i propri regali** con la carta regalo «brandizzata» Artigiano in Fiera grazie ai volontari del Pontificio Istituto Missioni Estere (PIME), presenti per la prima volta. In fiera, inoltre, è possibile richiedere la consegna dei prodotti a casa, in modo semplice, grazie a un servizio di consegna a pagamento – **AF Express** – che raggiunge tutta l'Italia. L'Artigiano in Fiera, che lo scorso anno è stata raggiunta da **1.670.000 visitatori**, sarà raggiungibile da tutta l'Italia. Oltre alle tratte di **Trenord**, al **sistema infrastrutturale del Nord Italia** e alle **metropolitane** milanesi, anche **Italo** effettuerà, come lo scorso anno, una fermata straordinaria presso la stazione di Milano Rho – Fiera.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it