

Gli stati generali del turismo a Milano con il ministro Franceschini e chef Bastianich

Pubblicato: Sabato 11 Novembre 2017



Ci saranno anche il **ministro Dario Franceschini** e **Joe Bastianich** all'edizione 2017 del **Tourism Act**, gli stati generali del turismo lombardo in programma **martedì 14 novembre a Milano**.

L'evento organizzato dall'assessorato regionale allo Sviluppo economico e dalla agenzia di promozione turistica di Regione Lombardia Explora chiamerà a raccolta il **top management dell'attrattività e dell'accoglienza**, operatori e stakeholder, le associazioni, le istituzioni e i protagonisti del settore per disegnare il futuro del turismo Made in Lombardia.

La giornata inizierà con il **lavoro dei tavoli tematici**, tra cui turismo enogastronomico, culturale e religioso, cicloturismo e formazione, che metteranno a confronto più di 200 professionisti. Dai panel della mattina emergeranno le priorità programmatiche e le linee di indirizzo, che saranno discusse successivamente nella sessione plenaria pubblica con 500 operatori moderata dal giornalista Nicola Porro.

Questo momento vedrà protagonisti l'assessore allo Sviluppo economico **Mauro Parolini**, il direttore generale dell'assessorato **Daniilo Maiocchi**, il presidente di SEA **Pietro Modiano**, il regista e direttore artistico **Davide Rampello**, il presidente della Fondazione Vittoriale degli Italiani **Giordano Bruno Guerri**. E avrà la partecipazione speciale del ministro dei Beni, delle attività culturali e del Turismo **Dario Franceschini** e di **Joe Bastianich**.

L'evento proseguirà con uno **showcooking e la degustazione** di prodotti enogastronomici lombardi, mentre il pomeriggio sarà interamente dedicato alla formazione degli operatori con **12 differenti Workshop**, a cui si sono già iscritti oltre 500 partecipanti. Le opportunità formative riguarderanno: Ecosistema Digitale Turistico; L'Importanza del Brand; Food Meets Tourism; Comprendere i viaggiatori; BigData for Dummies; Turismo oggi: bisogni, reputation e mercati; Come creare una nuova destinazione turistica; Social Media Marketing; Prodotti esperienziali e servizi; Culto dell'Accoglienza; inLOMBARDIA, promuoversi insieme; Tavolo Giovani #Internazionale. Turismo: nuove idee per nuovi modi di viaggiare.

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it