

La luce 4.0 in azienda fa risparmiare e lavorare meglio

Pubblicato: Giovedì 2 Novembre 2017



Ripensare **l'illuminazione** andando oltre la sola riduzione dei consumi. Puntando alla **maggiore produttività** e ai minori infortuni che una buona illuminazione dell'ambiente di lavoro garantisce. E sperimentando persino l'appeal che un certo gioco di luci sa avere sulla clientela e, di conseguenza, sul fatturato a fine anno.

Le nuove frontiere dei sistemi di illuminazione nell'era dell'Internet of Things conducono a un futuro che è già presente e che, in molti casi, risulta, però, ancora sconosciuto.

Il **secondo Efficiency Day Univa**, in programma **lunedì 6 novembre alla Liuc**– Università Cattaneo, a partire dalle ore 9.30, punta i riflettori sulle **opportunità offerte alle imprese dalle nuove tecnologie di illuminazione**, a partire dallo studio svolto dalla **Liuc Business School**, in collaborazione con l'Unione degli Industriali della Provincia di Varese e **SPI POWER** (la divisione energia della società di servizi alle imprese di Univa, SPI – Servizi & Promozioni Industriali Srl) con il supporto di Philips Lighting, azienda leader nei prodotti e sistemi per l'illuminazione.

A **Emanuele Pizzurno**, PhD Deputy Director Institute for Entrepreneurship and Competitiveness LIUC Business School, e **Massimo Raboni**, PhD LIUC Business School, è stato affidato il compito di studiare **“Il valore aggiunto nell'adozione di sistemi di illuminazione avanzati. Un'indagine nel tessuto industriale della provincia di Varese”**.

Una ricerca per comprendere il **livello di conoscenza e di sensibilità che imprenditori e manager**

hanno sui benefici di carattere energetico e funzionale derivanti dall'adozione di sistemi di illuminazione e per valutare l'impatto degli stessi sistemi su alcune aziende della provincia di Varese.

Lo studio si è basato su un campione significativo di aziende che hanno risposto al questionario (inviato a 1.400 imprese) al fine di fotografare lo stato dell'arte.

Tre i livelli indagati: l'impiego di tecnologie **Led**, l'utilizzo di sistemi di **controllo** dell'illuminazione e, da ultimo, l'adozione di **sistemi avanzati con controllo da remoto** che abilitano all'Internet of Things e che diventano asset di valore imprenditoriale. Successivamente, l'analisi si è focalizzata sulla situazione specifica di alcuni casi aziendali, diversi per settore e dimensione, così da comprendere le peculiarità nella gestione e nell'utilizzo dell'illuminazione. I risultati della ricerca saranno presentati, nel dettaglio, lunedì 6 novembre.

Tra le evidenze emerse, i ricercatori della Liuc Business School anticipano che: le conoscenze sulle tecnologie di illuminazione sono buone (quasi il 100% del campione), **molto meno note sono**, invece, le **applicazioni dei sistemi "intelligenti"** (solo il 40% del campione ne conosce le potenzialità) e ancora **più bassa** (meno del 20%) è **la percentuale di chi percepisce i miglioramenti sulla performance dei lavoratori**, la salute e la sicurezza in azienda dettati da un ottimo utilizzo della luce.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it