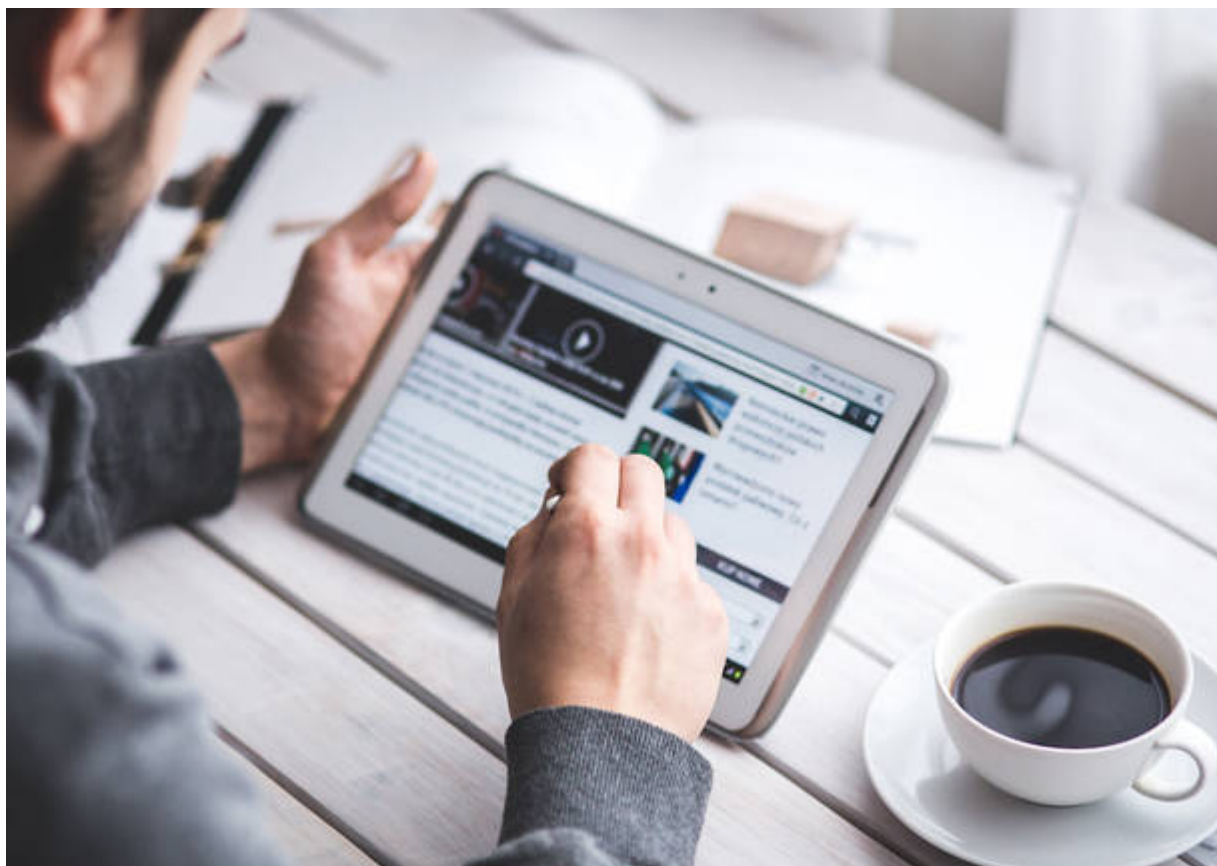


Le notizie si muovono sui social ma restano fondamentali i media tradizionali

Pubblicato: Venerdì 17 Novembre 2017

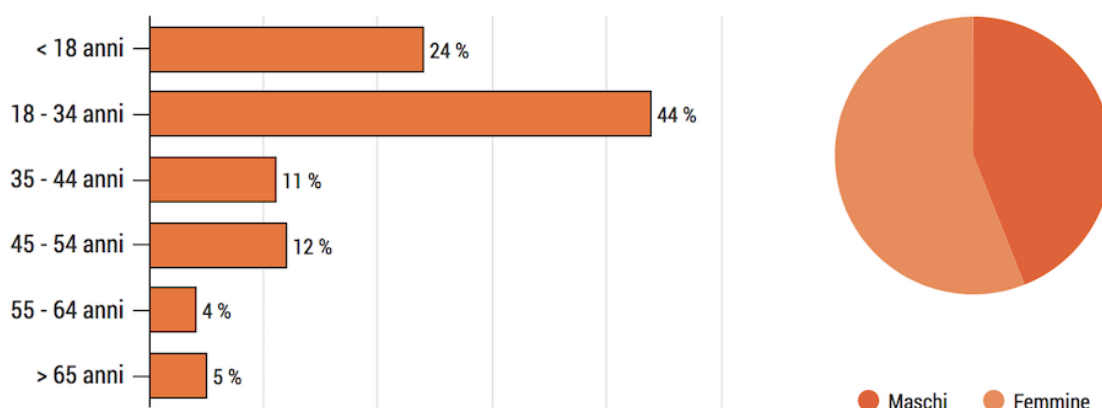


I social network sono la prima fonte di informazione, sia per ricevere che per cercare le notizie.

Ma **la credibilità di una testata giornalistica è ancora fondamentale** per la fiducia di chi si informa.

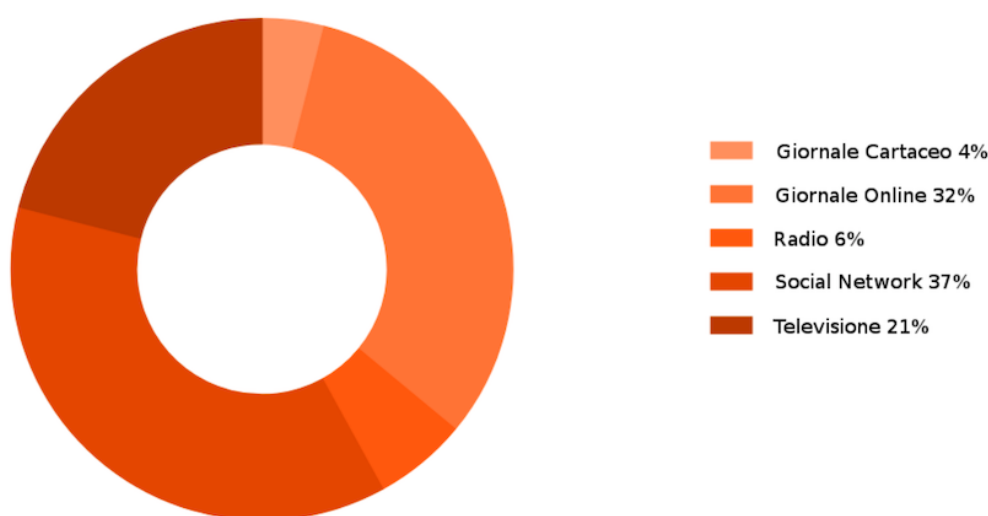
Con l'aiuto di **IntoWay**, la startup innovativa varesina che si occupa soprattutto di misurare la soddisfazione dei clienti per le aziende, abbiamo sottoposto ai varesini alcune domande su come si informano, proprio nella settimana del **festival del giornalismo Glocalnews**.

Il campione degli intervistati, ascoltati di persona nel centro della città di Varese, è stato di **95 persone**, il 44% maschi e il 56% femmine, di tutte le età.



A queste persone abbiamo chiesto quale fosse **la loro principale fonte di notizie**, ovvero attraverso quale canale sono soliti ricevere le informazioni. La risposta, al primo sguardo, sembra essere una debacle per i professionisti dell'informazione anche se, ad un'analisi più accurata ci si accorge che è esattamente il contrario. La prima fonte di informazioni, infatti, **risultano essere i social network nel 37% dei casi**. Seguono i giornali online con il 32%, la televisione con il 21%, la radio con il 6% e, qui sta la vera sorpresa, il giornale cartaceo si ferma solamente al 4% dei casi.

Fonte di Informazione:

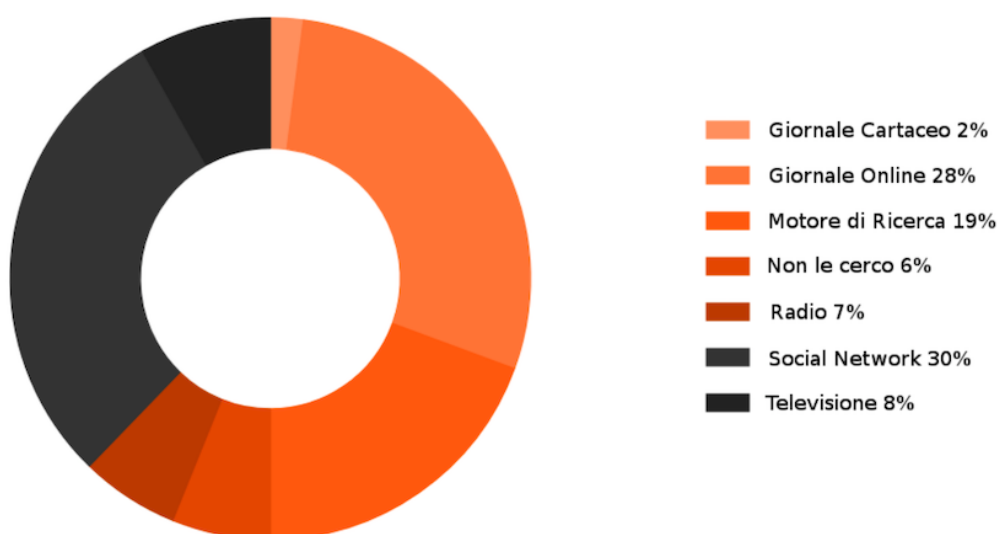


Su questi risultati va fatta una necessaria premessa, ovvero che il campione è **particolarmente giovane**, ma il dato sul giornale cartaceo è comunque impressionante.

Da un'analisi più accurata delle risposte si può notare, comunque, che l'informazione è ancora per **la stragrande maggioranza proveniente dai media tradizionali**. Mettendo insieme giornali, radio e televisione risultano infatti come fonte principale di informazione nel 65% dei casi e, anche per il 37% costituito dai social network, va comunque considerato che attraverso essi operano comunque i media tradizionali.

Cambiano un po' le cose quando agli intervistati è stato chiesto **a chi si rivolgono quando sono loro a cercare delle notizie**, diventando dunque soggetti attivi nella ricerca di informazioni. Qui è soprattutto **la televisione a crollare a vantaggio dei motori di ricerca**.

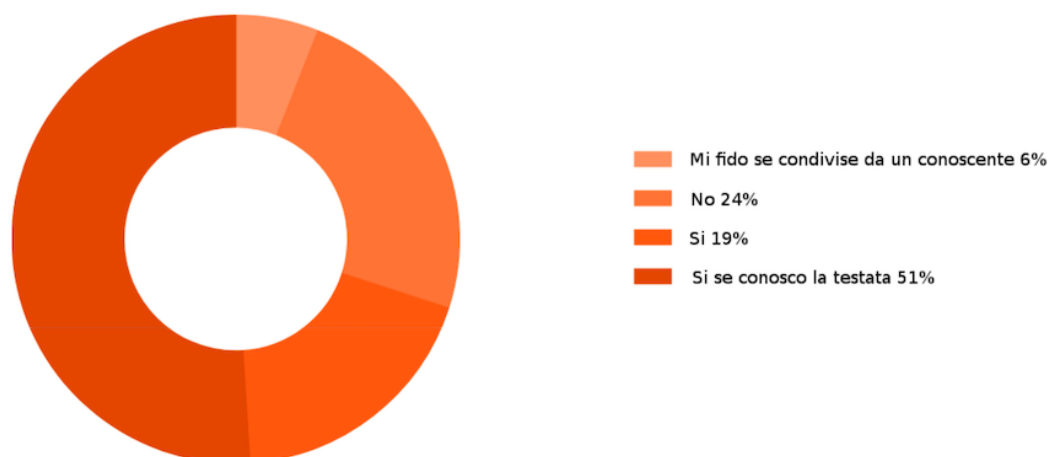
Ricerca Notizie:



Nel nostro sondaggio, la risposta che risulta più interessante, soprattutto per chi fa informazione, è che **la credibilità costruita da una testata è fondamentale** per la fiducia dei lettori. Segno che per un giornale costruire una propria comunità di riferimento è fondamentale.

Queste, infatti, sono le risposte alla domanda: Ti fidi delle notizie che leggi?

Fiducia:



Infine, abbiamo chiesto quali sono le notizie privilegiate, se nazionali, locali o indistintamente fra le due. Ecco il risultato:

Nazionali o Locali:



Questo sondaggio è stato realizzato con l'aiuto di Intoway

powered by
INTOWAY

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it