

Samsonite, la multinazionale “adottata” dalla piccola Saltrio

Pubblicato: Mercoledì 15 Novembre 2017



(Elisa Stucchi – General Manager Samsonite Italia)

Cosa ci fa una multinazionale in un piccolo paesino di provincia? Eppure **la Samsonite, arrivata nei primi anni '90 a Saltrio**, ha trovato la propria dimensione e ad oggi è un punto strategico per la grande azienda nata nel 1910 a **Denver**, nel **Colorado**. L'arrivo in provincia di Varese è stato nel 1984 a Ponte Tresa, dopo l'approdo in Europa nel 1975.

Le porte dell'azienda sono state aperte per **il Pmi Day dell'Unione Industriali di Varese** alla classe 3° A della scuola secondaria statale di primo grado “**Buzzi Reschini**” del paese.

Nella sede di Saltrio lavorano attualmente 60 persone tra **modellieria, controllo qualità, marketing e design**. Il prodotto è “no travel” – ovvero tutto ciò che non è valigeria: portafogli, borse, zaini – del **marchio Samsonite per il mercato europeo.**



Samsonite a livello globale raggruppa molti altri marchi, coprendo tutte i segmenti del mercato: **dai bambini agli uomini d'affari, passando per i giovani avventurosi, gli amanti della montagna e l'eleganza femminile.** Tumi, Lipault Paris, Hatmann, Gregory e American Tourister sono tutte marche che fanno parte del mondo del marchio a elica. Per i più piccoli da pochi anni ci sono anche **Disney, Marvel e Star Wars.**

Un'azienda di queste dimensioni non può non essere aperta al futuro, con uno sguardo speciale alla **comunicazione pubblicitaria e social**, ma anche all'**e-commerce** che è in continua crescita.

[Francesco Mazzoleni](#)

francesco.mazzoleni@varesenews.it