

VareseNews

Quando un Festival fa “promozione turistica”

Pubblicato: Venerdì 24 Novembre 2017



“Il prossimo protocollo tra Comune e Camera di commercio per definire l'utilizzo della [tassa di soggiorno per incrementare il turismo](#), è un buon metodo di lavoro e potrà portare benefici concreti – afferma Marco Giovannelli, direttore di Varesenews e del [Festival del Giornalismo Digitale](#) che si è tenuto a Varese dal 16 al 18 novembre- **Nella sesta edizione di GlocalNews abbiamo portato a Varese giornalisti da ogni parte d'Italia.**

Leggi anche

- **Varese** – Tassa di soggiorno, gli incassi saranno destinati al turismo
- **Varese** – Glocalnews: il giornalismo digitale ha trovato “casa” a Varese

Abbiamo **occupato 260 camere di sette strutture alberghiere e non solo**. Un'azione che oltre ad essere un'ottima occasione di formazione per i giornalisti, ha permesso a Varese di promuoversi, come raramente accade, grazie alla **presenza di molti addetti ai lavori della comunicazione**.

La Camera di commercio ha sempre dato un grande contributo sia in termini di location, sia di servizi e per la presenza qualificata nel programma.

Ma anche il Comune ha permesso di utilizzare le sue strutture.

Ora ci auguriamo che per le prossime edizioni si possa collaborare investendo anche nuove risorse per far crescere il numero di giornalisti e anche le proposte. GlocalNews è una occasione notevole per la

promozione del nostro territorio. **Nuove energie economiche potranno migliorare ancor più i risultati già di grande interesse”.**

Nelle sei edizioni a Glocalnews sono intervenuti oltre mille speaker, oltre 25mila persone, tra giornalisti, volontari, social team e giovani di BlogLab, il laboratorio di giornalismo digitale, sono passati in quei giorni a Varese; **oltre mille le camere di hotel e B&B occupate.**

Seicento studenti delle superiori, 300 universitari, 200 volontari hanno partecipato attivamente in questi anni alla realizzazione del Festival. **Il carattere internazionale di GlocalNews potrebbe aumentare grazie a possibili nuovi contributi economici che finora erano garantiti per gran parte da sponsor privati.**

Glocal è ormai un brand e nel corso del 2018, oltre all'appuntamento autunnale di Varese ci saranno altre proposte con **GlocalSud** in Puglia e **Glocal Mab Unesco nel Delta del Po.**

Leggi anche [Glocalnews: il giornalismo digitale ha trovato “casa” a Varese](#)

Il sito del Festival [Glocalnews 2017](#)

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it