

Feste, partenze al via. Viaggi in crescita

Pubblicato: Martedì 19 Dicembre 2017



Al via la partenza per le vacanze in occasione delle feste di Natale, domanda in crescita rispetto allo scorso anno per la metà delle agenzie di viaggio della Milano metropolitana sentite in questi giorni dalla Camera di commercio. Il 15 % degli operatori sentiti segnala che i clienti sono in partenza già in questi giorni prima della Vigilia, circa il 10% subito dopo Natale, per il 60% per Capodanno. Per chi prenota in agenzia l'Italia è una meta poco gettonata, chi ama le montagne italiane sceglie principalmente il Trentino Alto Adige, per visitare città d'arte la scelta ricade su Lazio, Toscana e Sicilia.

La richiesta principale di chi parte per le festività con l'agenzia è il mare, secondo sette operatori ascoltati su dieci.

Chi va all'estero sceglie mete a lungo raggio, Caraibi al primo posto, ma anche Maldive e altre isole dell'Oceano Indiano. Tra le altre mete esotiche l'Africa, da Senegal a Kenya a Sudafrica. In Europa le mete principali sono Spagna e Germania. Tra le capitali più gettonata Vienna. Sono vacanze di famiglia, soprattutto di coppie per la maggior parte degli operatori, in secondo luogo di famiglie con figli e parenti.

Business per le oltre mille agenzie da circa 50 milioni per Milano per due settimane, da 80 milioni per le oltre 2.400 imprese della regione, da 300 milioni per le circa 16 mila imprese italiane, secondo i dati della Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi.

“Le feste di Natale e Capodanno rappresentano un momento importante per le prenotazioni– ha dichiarato Luigi Maderna, presidente Fiavet Lombardia – Confcommercio Milano -. Quest’anno la neve rappresenta un’attrazione ancora maggiore per chi resta in Italia grazie alle montagne innevate.

Molti scelgono con l'agenzia una vacanza all'estero, approfittando di pacchetti intorno al Capodanno, grazie alla vacanza prolungata e scegliendo mari lontani e posti caldi. Vanno sempre le capitali europee per una vacanza di media durata o comunque per cominciare il nuovo anno in modo insolito, in un Paese diverso”.

Servizi turistici, tra agenzie di viaggio e tour operator la Lombardia concentra il settore in Italia. In regione ci sono oltre 2.400 imprese con 9.160 addetti e 1,85 miliardi di fatturato. Il dato italiano è di 15.697 imprese con 45 mila addetti e un business da 7,5 miliardi. A Milano ci sono oltre mille imprese con 5899 addetti e 1,3 miliardi di affari.

Le imprese di servizi turistici in Lombardia. Sono oltre 2.400 le imprese in Lombardia che si occupano di organizzare viaggi e di assistenza turistica, una su sei del totale italiano di settore. Un settore stabile tra 2016 e 2017 che a Milano tocca quota 1.115 imprese. Vengono poi Brescia con 287 imprese, Bergamo con 212, Varese con 170 e Monza e Brianza con 168. In un anno cresce soprattutto Como (+4%). Emerge da un'elaborazione della Camera di commercio su dati registro imprese al 2017 e 2016.

Le imprese di servizi turistici in Italia. Sono 15.697 le imprese del settore attive a livello nazionale. Roma è prima con 2.018 attività (+2,9% in un anno, +10% in cinque), seguita da Milano con 1.115 imprese e Napoli con oltre 1.000 (+1%). Poi ci sono Torino, Firenze e Bari. Milano è prima per addetti, 5.899 rispetto ai 5.323 di Roma.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it