

#inLombardia porta il Varesotto a Londra e New York

Pubblicato: Martedì 12 Dicembre 2017



Promuovere la Lombardia in chiave turistica e attrattiva attraverso i suoi territori e la sua offerta esperienziale, raggiungere nuovi mercati e ampliare quelli già esistenti. Sono questi gli obiettivi della nuova campagna di **comunicazione multicanale Turismo InLombardia**, on-air dal 26 novembre fino al 31 gennaio 2018.

Il turismo lombardo continua a crescere ed è **un settore strategico per Regione Lombardia**, che **punta a diventare la prima regione italiana** in questo ambito e che, durante la legislatura, ha investito risorse per oltre 80 milioni di Euro nella promozione e nel sostegno alle imprese.

È in questo contesto che si inserisce la **nuova campagna di comunicazione “#inLombardia c’è tanto da scoprire”**, che viene veicolata a 360 gradi con affissioni, stampa, radio e tv, canali digital e social, fino al guerrilla marketing, con un investimento complessivo di circa 1 milione e 700 mila euro.

Attraverso uno **stile emozionale, coinvolgente e un tono di voce diretto ed empatico**, la campagna vuole mettere in luce i singoli territori e le tematiche esperienziali legate a driver quali laghi, montagna, cultura, benessere.

Lo scopo della campagna è consolidare la Lombardia come grande destinazione turistica e valorizzare il turismo come driver di sviluppo economico, in una logica di attrattività integrata.

Per raggiungere un pubblico più vasto possibile, nella selezione dei mezzi quali affissioni e videowall si

è puntato su luoghi di grande flusso turistico, capaci di intercettare sia il mercato italiano sia straniero, per un totale di 8.000 spazi fisici prenotati. Ne sono un esempio le **installazioni collocate in tredici hub aeroportuali nazionali ed europei** (in particolare con la domination realizzata agli arrivi non Schengen di Malpensa, per dare il “welcome” ai turisti #inLombardia), nelle **dieci principali stazioni ferroviarie** nazionali (tra cui la domination della Stazione Centrale di Milano) e in luoghi chiave come Piazza di Spagna a Roma e Campo San Bartolomeo, a 20 metri dal Ponte di Rialto a Venezia, catalizzatori dell’interesse dei visitatori stranieri e di quelli nazionali.

All’estero, **Regione Lombardia ha voluto puntare in particolare su Londra**, con affissioni dinamiche sui caratteristici bus a due piani, e **su New York**, con circa 7.200 passaggi programmati su due maxischermi a Times Square.



La campagna #inLombardia c’è tanto da scoprire avrà visibilità nei prossimi mesi, con una **maggiore concentrazione nelle prime settimane di dicembre e durante le festività**, periodo in cui il pubblico è tendenzialmente più ricettivo alle proposte di viaggio, per poi proseguire nel mese di gennaio su canali web e social.

Alla campagna sarà inoltre affiancato il **contest internazionale Scopri e Vinci**, promosso da Regione Lombardia, attivo da dicembre 2017 a gennaio 2018.

Il contest, sviluppato in 2 lingue, sarà supportato da una campagna attraverso un sito dedicato, dove l’utente potrà registrarsi e partecipare al gioco, di tipo memory game, scegliendo di saperne di più su una delle 7 esperienze turistiche proposte nella regione (Enogastronomia, Wellness e relax, Laghi, Arte e cultura, Urban-Lifestyle, Sport & Active, Cicloturismo). Fra gli utenti che avranno partecipato e completato il memory game correttamente è prevista un’ estrazione finale, che verrà effettuata entro febbraio 2018.

«Questa campagna – spiega l’assessore allo Sviluppo economico di Regione Lombardia Mauro Parolini- non ha precedenti in Lombardia: è una delle **iniziative integrate di promozione turistica** condivise con i territori più importanti che abbiamo messo in campo. Negli ultimi anni il turismo lombardo è cresciuto in qualità e numeri, con progressi positivi sorprendenti. E il settore si è affermato oggi come uno degli asset primari di sviluppo economico regionale: possiamo contare su un’offerta ricchissima, con una varietà esperienziale senza pari. Forti di questo ci presentiamo al mercato interno e quello internazionale per consolidare il trend di crescita, creare nuove opportunità e, soprattutto, per accendere un riflettore su quanto la Lombardia sia bella da scoprire».

Maggiori informazioni:

Sito: in-lombardia.it e sapore.in-lombardia.it

Hashtag di destinazione: #inLombardia

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it