

Le imprese familiari si raccontano alla Liuc

Pubblicato: Martedì 12 Dicembre 2017



Venerdì 15 dicembre alle 17 e 30 presso l'auditorium dell'università Liuc di Castellanza verrà presentato il libro **“Family Up! Il giovane imprenditore tra continuità e cambiamento”** curato dal rettore della Liuc **Federico Visconti** (foto sopra) e da **Valentina Lazzarotti**, professore associato della **scuola di ingegneria industriale**.

Quindici storie di family business di successo, in cui la transizione ha avuto un ruolo positivo, grazie a un mix di rispetto della tradizione e cultura dello sviluppo.. Un campione significativo a livello geografico, con aziende di tutta Italia. Della provincia di Varese: **Comerio Ercole spa**, **Lati Industria Termoplastici spa**, **Forgiatura Marcora srl**, **Mazzucchelli 1849 spa**, **MPG Manifattura Plastica spa**, **Fonderia Casati spa**, **MG Fantinato Group**, **Interfluid srl**, **Tintoria Viola srl**.

Protagonisti delle storie sono **15 giovani imprenditori formati alla Liuc -Università Cattaneo** che hanno trovato la giusta chiave per innovare nell'impresa di famiglia senza snaturarne l'essenza. Per identificarla, nel libro viene utilizzato il paradigma teorico del **socio – emotional wealth (SEW)**, che consente di individuare **cinque fattori** che la determinano, ovvero **l'attitudine a preservare la maggioranza della proprietà e il controllo delle scelte**, l'accentuata identificazione della **famiglia** nei confronti dell'impresa, lo **sviluppo di relazioni con gli stakeholder**, l'attaccamento emozionale tra i componenti della famiglia, la volontà di tramandare l'azienda familiare alle generazioni successive.

Una prospettiva di analisi originale e al contempo rigorosa, che non si limita comunque all'osservazione dei fattori socio – emozionali , ma si estende alle azioni concrete che derivano dall'evoluzione dei valori.

«Si fa ricerca – scrive il **rettore Visconti** nel libro – per evidenziare le criticità e le potenzialità di determinate situazioni aziendali, per migliorare i processi di management, per far crescere una sensibilità comune sul mondo delle imprese e delle loro condizioni di sviluppo».

«Si percepisce che nei casi indagati – scrive ancora Visconti – sono state prese le **giuste distanze dal familismo**, cioè da un'impostazione dei rapporti che, istintivamente più che deliberatamente, tende a privilegiare obiettivi e aspettative della proprietà rispetto alla competitività dell'impresa».

Nel corso della tavola rotonda promossa da **Liuc Alumni**, l'associazione dei laureati Liuc, intervengono tre degli imprenditori intervistati nel libro: **Michela Conterno** (Lati Industria Termoplastici Spa), **Giacomo Casati** (Fonderia Casati Spa) e **Giacomo Ponti** (Ponti Spa).
Diretta sulla pagina **Facebook Liuc** con hashtag **#FamilyupLIUC**

[Redazione VareseNews](mailto:redazione@varesenews.it)
redazione@varesenews.it