

Corso di alta formazione sulla comunicazione digitale

Pubblicato: Martedì 30 Gennaio 2018



L'Università degli Studi dell'Insubria propone il primo corso di alta formazione per: **“Specialista in Social media e Comunicazione digitale”**, promosso dal **Centro di Ricerca Mass media e Società: Storia e critica dell'opinione pubblica**, con il patrocinio della Consigliera di Parità di Varese e della Fondazione Comunitaria del Varesotto.

Direttore scientifico del Corso è il professor **Antonio Orecchia**, docente di Storia Contemporanea dell'Università dell'Insubria. Il corso mira a formare **professionisti della comunicazione in ambito digitale e dei social media**. La didattica è basata su lezioni frontali e “project work” e offre tutte le competenze necessarie per lavorare nei diversi ambiti: dal mondo imprenditoriale, alla pubblica amministrazione, dalle associazioni alla libera professione. Si tratta di una figura professionale capace di organizzare strategie e azioni comunicative attraverso new media e strumenti digitali.

Non sono richiesti particolari requisiti per l'accesso, **il corso si rivolge a diplomati e laureati**, a persone già occupate che intendano **valorizzare l'uso dei social media e delle tecniche digitali** per raggiungere efficacemente gli obiettivi programmati e a persone in cerca di prima occupazione che vogliano competere sul mercato in qualità di **Specialisti in Social media e Comunicazione digitale**.

Gli studenti dell'Insubria che frequenteranno il Corso potranno fruire di **6 crediti formativi**.

I moduli didattici sono: **“Società multimediale”**, con focus sui social media più popolari, Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Snapchat, Linkedin, etc – e ancora Microtargeting e neuromarketing, fino

all'analisi delle campagne elettorali digitali; **“Marketing, Social media e Comunicazione digitale”**, all'interno del quale è previsto anche un apposito laboratorio; **“Web e social network: Etica e normative di regolazione”**, docente: **Paola Biavaschi**, professoressa di Diritto dell'Informazione dell'Università dell'Insubria; **“L'inglese per il Web e per i Social Media”**, docente: **Alessandra Vicentini**, professoressa di Inglese dell'Università dell'Insubria; e infine **“Le forme della comunicazione giornalistica online”**; **“Uffici stampa e social media”**; **“La comunicazione televisiva”**.

Le lezioni avranno luogo a **Varese**, in Via Monte Generoso **dal 13 marzo al 15 maggio**, dalle ore 18,00 alle ore 21,00, per un totale di **48 ore in presenza e 12 ore di apprendimento online**.

La quota di partecipazione è di 250 euro. Le iscrizioni partono **lunedì 12 febbraio** e **si concludono sabato 10 marzo**, mediante l'invio del modulo allegato al bando, compilato e firmato, all'indirizzo e-mail: segreteria.dista@uninsubria.it, allegando il proprio documento di riconoscimento e la ricevuta di versamento della quota di iscrizione specificando la seguente causale: Iscrizione al Corso in “Specialista in Social media e Comunicazione digitale”. Saranno accettati al massimo 60 partecipanti.

Per informazioni contattare: per aspetti didattici il Prof. Antonio Orecchia tramite e-mail antonio.orecchia@uninsubria.it; per aspetti riguardanti iscrizioni e versamenti della quota di partecipazione la segreteria, sempre per e-mail, segreteria.dista@uninsubria.it.

Per consultare e scaricare il bando <https://www.uninsubria.it/postlauream/corso-di-alta-formazione-specialista-socialmedia-e-comunicazione-digitale>

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it