

Pizzaballa? mi manca. Le Figurine Panini entrano in banca

Pubblicato: Mercoledì 10 Gennaio 2018



Cuccureddu? Ce l'ho. **Pizzaballa?** Mi manca. Le **figurine dei calciatori Panini** sono un'icona del nostro tempo che ha accompagnato e continua ad accompagnare intere generazioni. Le interminabili partite a **"figu record"**, cioè a chi le lanciava più lontano, e le trattative nello scambio dei doppioni erano le maggiori occupazioni dopo la scuola. Chiunque sia stato bambino le ha avute almeno una volta tra le mani e quando capitava quella rara, come l'introvabile portiere di riserva dell'Atalanta **Pier Luigi Pizzaballa**, si diventava eroi per un giorno.

Nonostante le figurine siano da sempre moneta di scambio riconosciuta tra i ragazzi, nessuno immaginava di vederle entrare ufficialmente in banca, almeno fino a quando il **Gruppo Intesa Sanpaolo** ha deciso di associare la promozione di alcuni prodotti bancari riservati agli **under 18** proprio alle mitiche figurine. Chi sottoscriverà il conto corrente XME Conto UP a canone zero fino a 18 anni riceverà in regalo un album Calciatori 2017/2018 e 500 figurine e potrà vincere un pallone Adidas. La banca torinese, in collaborazione con la società editrice di Modena, ha deciso inoltre di organizzare un vero e proprio tour nelle principali città italiane prevedendo una serie di eventi nelle filiali dove i ragazzi potranno giocare e scambiarsi le mitiche figurine.

«I clienti under 35 – spiega **Andrea Lecce**, responsabile marketing di **Intesa Sanpaolo** – oggi circa 2 milioni, sono in crescita. Negli ultimi anni abbiamo cambiato radicalmente il nostro modo di fare banca e l'attenzione ai giovani ci ha guidato e ci ha ispirato in questa trasformazione. Ora vogliamo che questo percorso inizi ancora prima, fin da quando sono ragazzi, e che li aiuti ad avvicinarsi gradualmente al mondo del risparmio».

E se per caso vi capitasse tra le mani un Pizzaballa d'annata, non esitate a chiedere una cassetta di sicurezza.

di [m. m.](#)