VareseNews

#shemeansbusiness: giornata per promuovere l'imprenditorialità femminile

Pubblicato: Mercoledì 31 Gennaio 2018

#shemeansbusiness. È il titolo di un progetto globale promosso da Facebook e curato da Fondazione Mondo Digitale che ha l'obiettivo di **sostenere e stimolare l'autoimprenditorialità femminile**.

Dati recenti del World Economic Forum riportano un aumento continuo delle **disparità di genere** (gender gap). **L'Italia è passata in un solo anno, dal 2015 al 2016, dalla 41esima posizione alla 82esima nella classifica mondiale**. Oggi solo il 21% delle PMI (piccole medie imprese) sono guidate da donne, nonostante la capacità imprenditoriale femminile sia confermata dai risultati di crescita di valore dei business relativi.

Il prossimo 3 febbraio la Coach Simona Michelon, in collaborazione con il **team di Idea.Lab.**, propone una giornata di studio e confronto dove interverranno donne creative, affermate, imprenditrici di se stesse ed esperte di settore. Parleranno **Valentina Lazzarotti,** docente LIUC, **Elisabetta Bombaglio,** commercialista, **Laura Jessica Licini e Veronica Pieri**, imprenditrici con una storia tutta da raccontare.

I temi trattati? La formula imprenditoriale, il know how indispensabile per avviare un'attività e il social media marketing. La giornata avrà anche un hashtag che sarà **#ideasfeelpink.**

Durante l'evento sarà presentato in anteprima lo **Start-up Model Board (SMB)**, **un nuovo strumento**

di analisi costruito dalla stessa Coach S. Michelon e dalla prof.ssa blogger Caterina Stefanazzi, che permetterà di "sentire il business con gli occhi", traducendo qualunque idea di business in immagini, rendendola chiara e quindi facilmente raccontabile agli altri.

L'evento sarà ospitato, dicevamo, a **Idea.Lab** che dallo scorso maggio a oggi ha proposto al territorio 18 eventi dedicati al coding, alla robotica, alla stampante 3D , alla realtà virtuale, ai Lego,ai Big Data, ai social e che hanno riscontrato l'interesse di **573 persone, differenziate per target**: dai bambini agli adulti.

Il prossimo appuntamento si colloca all'interno di una serie di iniziative rivolte alle donne nell'impresa, dalle imprenditrici alle startupper. #SMB vuole puntare ad un'inversione di tendenza reale **aiutando le donne** a far crescere il proprio business o ad **avviare un'attività imprenditoriale**, raggiungendole in tutt'Italia attraverso 32 Coach selezionati da Fondazione Mondo Digitale.

Le donne interessate a prendere parte alle sessioni gratuite di training possono consultare il calendario degli incontri e prenotare il proprio posto direttamente sul sito della Fondazione Mondo Digitale (eventi che saranno programmati per tutto il 2018)

http://www.mondodigitale.org/it/she-means-business

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it