

Studenti al fianco dei turisti: festeggiati i 260 Tourist Angels

Pubblicato: Martedì 9 Gennaio 2018



Accoglienza, ascolto, aiuto, suggerimenti. Duecentosessanta studenti degli istituti superiori varesini hanno accolto per un anno i tanti turisti, sempre più numerosi, che arrivano in provincia. Il loro impegno è stato premiato questa mattina a **Villa Ponti dalla Camera di Commercio e da Regione Lombardia** che avevano pensato e voluto questa opportunità di **“Alternanza scuola lavoro”**.

Sono state **oltre 10mila le ore di attività svolte in diversi Info Point della provincia** per aiutare i tanti turisti italiani ma anche tedeschi, spagnoli, francesi e di molte altre nazionalità.

Un’occasione per mettere in pratica quanto appreso sui banchi di scuola ma anche per offrire un servizio puntuale e capillare dato il costante incremento dell’interesse turistico per il Varesotto: **in 10 anni, dal 2006 al 2016, i turisti sono passati da 600.000 a 1.300.000 con un ulteriore incremento del 15% lo scorso anno.**

Dopo un percorso di formazione che complessivamente ha toccato le 42 ore e dopo la sottoscrizione di 12 convenzioni tra altrettanti istituti scolastici e 11 enti coinvolti, **da aprile a novembre gli studenti si sono messi in gioco:** oltre a garantire la loro presenza in **undici eventi turistici in ambito sportivo e culturale**, i Tourist Angels hanno affiancato gli operatori della rete territoriale degli InfoPoint nello svolgere diverse attività, l’informazione, l’indirizzo e l’assistenza ai turisti, lo sviluppo di contenuti sui canali social e l’accompagnamento durante visite e attività all’aria aperta in affiancamento alle guide.

Entrando nel dettaglio, **all’InfoPoint di Varese** sono stati impegnati i ragazzi del locale **Liceo**

Manzoni, mentre al **Sacro Monte** hanno operato **gli allievi dell'Isis Daverio-Casula** ma anche del **Marie Curie di Tradate**; a **Laveno Mombello**, nel punto informativo comunale gestito dalla **Strada dei Sapori delle Valli Varesine**, c'erano gli studenti dell'**Istituto Stein di Gvirate** e del **Liceo Sereni di Luino**. Passando alla stessa **Luino**, le ragazze e i ragazzi dell'**Isis Volontè** sono stati presenti sia all'InfoPoint comunale che a quello diffuso dove è attiva la collaborazione della **Canottieri Luino**. A **Sesto Calende** c'erano invece gli allievi dell'**Istituto Gadda-Rosselli di Gallarate** e **quelli della Chiesa** proprio di Sesto Calende. A **Porto Ceresio** sono stati impegnati alcuni studenti dell'**Isis Valceresio di Bisuschio**, mentre altri loro compagni hanno operato all'InfoPoint di **Lavena Ponte Tresa**. Per il **Basso Varesotto**, infine, nel progetto è stata coinvolta **Volandia**, dove le informazioni sono state fornite dagli allievi dell'**Istituto Tosi di Busto Arsizio** e del **Gadda-Rosselli di Gallarate**.

Prima di entrare in azione, i Tourist Angels – con le loro magliette e i loro cappellini marchiati #DoYopuLake? e InLombardia – hanno ricevuto una **formazione incentrata su due temi**: l'inquadramento turistico territoriale, con indicazioni anche in inglese fornite da guide locali, e lo sviluppo e **la gestione della multicanalità sui social network**, con il coinvolgimento di Explora, la Destination Management Organization di Regione Lombardia.

«Come sempre quando vengono chiamati in gioco, i nostri studenti sono stati encomiabili nel loro impegno – ha detto il **presidente della Camera di Commercio Giuseppe Albertini**, in apertura di un momento di analisi e riflessione sul progetto che si è svolto oggi nelle sale del **Centro Congressi Ville Ponti** alla presenza, tra gli altri, dell'**assessore regionale allo Sviluppo economico Mauro Parolini** e di **Claudio Merletti**, dirigente dell'Ufficio Scolastico Regionale, ambito territoriale di Varese – In questo efficace modello di alternanza scuola/lavoro, le nostre ragazze e i nostri ragazzi hanno dimostrato sul campo di apprezzare l'opportunità loro offerta di affinare le proprie capacità, migliorando le conoscenze linguistiche e cogliendo l'occasione di valutarsi nel campo dell'offerta turistico-ricettiva. In un contesto di crescita costante degli arrivi e delle presenze, siamo particolarmente lieti di aver poi potuto offrire con i Tourist Angels ulteriori servizi ai turisti che stanno sempre più apprezzando Varese, con i laghi e le bellezze ambientali e architettoniche di una terra ricca di ben quattro siti patrimonio Unesco. Credo proprio che ci siano tutte le condizioni per ripetere anche quest'anno l'iniziativa», ha concluso il presidente della Camera di Commercio, annunciando **la disponibilità dell'ente a rifinanziare il progetto**.

«In cinque anni il turismo in Lombardia è cresciuto enormemente. Per questo abbiamo voluto riordinare il settore innovando con un brand preciso: "In Lombardia" – ha spiegato **l'assessore regionale Parolini** – Ogni investimento, però, non può prescindere dal fattore fondamentale, che è quello umano, perché il turismo altro non è che un rapporto di persone attraverso luoghi e storia e civiltà. Questo modello sperimentale andrà esportato perché ha creato una sinergia tra impresa e scuola che ha prodotto risultati concreti. **Ma nell'attesa iniziamo a confermarlo per il futuro**».

« Questa è stata un'esperienza che andrà replicata e ampliata – ha assicurato **Claudio Merletti** – Nel nostro territorio **ci sono 21.000 studenti** impegnati ogni anno in esperienze di alternanza. Quella dei Tourist Angels ha avuto il doppio vantaggio di coinvolgere i ragazzi in progetti dove hanno capito le concrete dimensioni di sviluppo del territorio grazie alla sinergia con gli operatori, ma anche di svecchiare il sistema dell'apprendimento entrando in gioco direttamente. Questo è un modello che permette la crescita dei ragazzi in un contesto di sviluppo».

Intanto, in Camera di Commercio è stata allestita **una mostra con le foto realizzate dai Tourist Angels** in azione durante i loro mesi d'impegno nel 2017: tra tutti gli scatti, ne sono stati scelti quattro, premiati durante l'incontro odierno. I vincitori sono Giorgia Dargenio (Liceo Sereni, Luino > fotografia Parco Forte Castello a Laveno Mombello), Elisa Marchetti (I.I.S. E. Stein, Gvirate > fotografia Lago di Monate), Asja Tassone (I.S.I.S. F. Daverio – N. Casula, Varese > fotografia Rocca di Angera) e Camilla Vanoli (I.I.S. Carlo Della Chiesa, Sesto Calende > fotografia Tramonto sul Ticino).

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it