

Per Carlsberg scocca l'Ora della Terra: al Birrificio si spengono le luci per il clima

Date : 24 marzo 2018

Sabato 24 marzo, dalle 20.30 alle 21.30, anche Carlsberg Italia aderirà all'iniziativa "[Ora della Terra](#)" spegnendo simbolicamente per un'ora le luci non essenziali del suo Birrificio, degli uffici, del laboratorio e la conosciutissima insegna sulla torre dell'acqua unendosi a milioni di cittadini e imprese nella sfida per sensibilizzare l'opinione pubblica sul cambiamento climatico.

Carlsberg Italia, inoltre, invita tutti i propri dipendenti a contribuire in modo personale all'Ora della Terra, **spegnendo le luci per un'ora a casa propria**, fotografando il proprio "momento sostenibile" e condividendolo su eventi.carlsbergitalia@carlsberg.it.

L'impegno di Carlsberg nei confronti dell'Ora della Terra però non si esaurisce in Italia, ma è esteso a tutto il Gruppo. Saranno infatti **40 gli stabilimenti** di Carlsberg Group in 18 Paesi che parteciperanno all'iniziativa lanciata 11 anni fa dal WWF.

«Sosteniamo l'Ora della Terra fin dalla sua istituzione nel 2007 - dice Simon Boas Hoffmeyer, direttore della Sostenibilità del gruppo Carlsberg - Diventa sempre più importante stimolare il dibattito tra cittadini, imprese e Istituzioni per risolvere la sfida del cambiamento climatico».

«È entusiasmante constatare che anche quest'anno sono tantissime le sedi Carlsberg ad aver aderito all'Ora della Terra, a conferma del nostro impegno a ridurre drasticamente le emissioni di CO2 dei nostri Birrifici entro il 2030. Abbiamo ancora tanta strada da fare, ma iniziative come queste ci aiutano a concentrarci sulle sfide necessarie a raggiungere questo traguardo».

Carlsberg Group ha recentemente pubblicato il suo **Bilancio di Sostenibilità 2017** mostrando gli ottimi risultati di Together Towards Zero (Insieme verso lo ZERO), il suo programma di sostenibilità. Tra i progressi presenti nel bilancio, spiccano la riduzione del 16% delle emissioni di CO2 dei Birrifici rispetto al 2015 e il raggiungimento del 46% di energia elettrica da fonti rinnovabili utilizzata dal Gruppo.

In linea con gli impegni del Gruppo e le istanze dei suoi diversi interlocutori, anche Carlsberg Italia si appresta a presentare il suo settimo **Bilancio di Sostenibilità** con un evento in programma il prossimo maggio.

«Sono particolarmente orgoglioso dei risultati che presenteremo con il Bilancio di sostenibilità 2017 - afferma Alberto Frausin, Amministratore delegato di Carlsberg Italia - Abbiamo migliorato le ottime performance dell'anno scorso relative all'**abbattimento dei nostri consumi idrici** e siamo perfettamente in linea con gli obiettivi globali previsti dal Gruppo».

Per ulteriori informazioni sui programmi di sostenibilità del Gruppo Carlsberg e i risultati del 2017: www.carlsberggroup.com/sustainability