

A FaberLab il design che spinge le imprese e i loro prodotti

Pubblicato: Mercoledì 28 Marzo 2018



La crisi si allenta? E' il momento per proporsi al mercato con nuove idee, nuovi prodotti, creatività e qualità.

E' questo il cuore della sfida di **Faberlab Design**, nuova evoluzione di FaberLab, il laboratorio 4.0 di Confartigianato Imprese Varese, che è stata presentata questa mattina a Tradate nel corso di una conferenza stampa.

In serata, **dalle 19.30 alle 22.30 nella sede di via Europa 4 A a Tradate**, Faberlab Design sarà al centro di **un incontro con il direttore artistico Giorgio Caporaso (fresco di premio)** che presenterà interessanti case history di aziende che hanno scommesso sul design per lo sviluppo di nuovi prodotti.

«Quando è nato il progetto FaberLab eravamo in anticipo sui tempi – ha spiegato **Angelo Bongio** di Confartigianato Varese, che ha ricostruito a grandi linee la storia di FaberLab – Oggi che le imprese sono mature per l'innovazione abbiamo un team e una rete di collaboratori che si affiancano alle Pmi per la creazione di **nuovi prodotti** o per sostenerle in processi di restyling **finalizzati ad ampliare clientela e business**».

La partnership con lo **Studio Caporaso** ha dato un ulteriore impulso: «Bisogna sgombrare il campo da un'idea preconcepita. Il design non è colore o forma, o non solo. E' l'integrazione di una serie di fattori complessi che concorrono a creare un prodotto di successo».

E se il prodotto va, prende il via un circolo virtuoso che amplia i suoi effetti sul territorio: «Il prodotto innovativo e di qualità dà forza e valore aggiunto all'azienda – ha spiegato **Davide Baldi**, responsabile di FaberLab Tradate – ma produce anche effetti positivi sull'indotto, contribuendo a far crescere l'economia del territorio».

Qui potete scaricare la presentazione completa di Faber Lab Design

Mariangela Gerletti

mariangela.gerletti@varesenews.it