

Imprese della pubblicità, sono 8 mila in Lombardia

Pubblicato: Giovedì 1 Marzo 2018



Sono oltre 8 mila le imprese in Lombardia che si occupano di pubblicità con 47 mila addetti e ricerche di mercato su 32 mila in Italia con 99 mila addetti. Primo settore sono le **agenzie pubblicitarie**, che contano più di **4 mila attività** su 18 mila nazionali, seguite dalle ricerche di mercato e sondaggi di opinione con oltre 2 mila imprese su 7 mila, le concessionarie di pubblicità con oltre mille imprese su 5 mila. Emerge da un'elaborazione Camera di commercio di Milano, Monza Brianza e Lodi su dati del registro imprese al 2017 e 2016.

In Lombardia. Prima **Milano** con **5 mila imprese**, stabili in un anno e 38 mila addetti. La seguono Brescia con 893 (+2,6%), Monza e Brianza con 543, Bergamo con 504 (+2,2%), **Varese con 333** (tutte con circa mille addetti). Superano i 2 mila gli addetti nelle quasi 200 imprese di Mantova. Lodi con 71 imprese vede il settore crescere di +4,4%.

In Italia. Milano è prima con 5 mila imprese e 38 mila addetti, seguita da Roma con quasi 4 mila aziende e 7 mila addetti, Torino con oltre mille imprese e 11 mila addetti, Napoli con oltre mille imprese e circa 2 mila addetti, Brescia con quasi mille aziende e più di mille addetti. Tra le prime, crescono Napoli e Brescia, rispettivamente +7,2% e + 2,6% in un anno.

“Il settore **comunicazione** è particolarmente ricco di aziende e concentrato a Milano, nel quadro nazionale – spiega **Beatrice Zanolini, consigliere della Camera di commercio di Milano Monza Brianza e Lodi** -. Si tratta di una comunicazione che punta sempre di più su **web e social**, oltre agli strumenti tradizionali, dai media alla pubblicità, dai materiali stampati agli eventi organizzati, anche in

questi giorni di campagna elettorale”.

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it