

Lanterne e grattacieli: nel video emozionale lo sguardo dei ventenni sulla Cina

Pubblicato: Giovedì 1 Marzo 2018



Le lanterne e i grattacieli, i templi e i brand internazionali, i placidi canali d’acqua e le luci al neon: “[A Glimpse of China](#)” è un viaggio – in poco meno di cinque minuti – nella Cina di oggi. Un video emozionale, “vissuto” e filmato da un gruppo di ventenni.

Il video è firmato da IT Production, il brand scelto da tre ragazzi neppure ventenni, della zona di Gallarate, che lavorano per fare di una passione un lavoro. Il **viaggio in Cina (a Shanghai e nelle vicine città storiche di Suzhou e Tongli)** risale a dicembre 2017 e ha dato origine a **un video “emozionale”**, che si aggiunge ad altri del genere realizzati insieme dai quattro ragazzi.



Filippo Testa di Samarate, **Matteo Introini** di Gallarate, **Christian Bonalli** di Quinzano e **Davide Sacchet** di Jerago, con il brand [IT Production](#) hanno realizzato anche video pubblicitari usati su circuiti locali e alcuni video rap, tra cui quello di [GallaCity](#), un pezzo che è girato molto in zona.

[Roberto Morandi](#)

roberto.morandi@varesenews.it