

## VareseNews

### Milano Digital Week: la città è connessa. Parola di Nicola Zanardi

**Pubblicato:** Sabato 17 Marzo 2018



Dopo la Fashion, Design, Arch Week Milano non poteva non avere la sua **Digital Week che dal 15 fino al 18 marzo “connette” l’intera città in un confronto tra addetti del settore, semplici cittadini, curiosi con i suoi 450 eventi.** Abbiamo raggiunto **Nicola Zanardi, varesino, Ceo di Hublab e tra i curatori dell’evento.**

#### **Come nasce l’idea?**

«Abbiamo lanciato una call a ottobre, con la volontà di mappare Milano e creare una occasione per interagire be to be, allargare la base delle relazioni e trovare degli attori attivi. La risposta è stata incredibile tanto che a un certo punto siamo stati costretti a chiudere il calendario. Un risultato incredibile se pensiamo che sono tutti eventi autoridotti».

L’iniziativa è promossa dal Comune di Milano in collaborazione con il Team per la Trasformazione Digitale e realizzata da Cariplo Factory, in collaborazione con IAB e Hublab e grazie ai main partner AutoScout24, BMW Italia, Fastweb, Intesa Sanpaolo, Nexi, Samsung Electronics Italia e TeamSystem

#### **Qual è lo spirito che guida questa prima edizione?**

«Il claim con cui siamo partiti è “Milano connette Milano”. Il disegno del puzzle non è ancora pienamente definito, perché sono tantissime le realtà che operano in questo settore ma piano piano i pezzi si stanno componendo e questa prima edizione è stata molto importante. La volontà è quella di far

comprendere quanto la qualità della vita, la salute, la sicurezza e molti altri aspetti della vita passino necessariamente dalla digitalizzazione»

**Come si può definire il visitatore tipo degli incontri?**

«Non ne esiste uno in particolare. In questi giorni ho partecipato a molti incontri seguiti a giovani esperti o pensionati curiosi di capire. Il target è molto trasversale e questo ci fa molto piacere proprio perché l’approccio voleva essere inclusivo, trasversale e partecipativo».

**Lei ha vissuto molti anni a Varese, come si pone la provincia in questo ambito?**

Torno adesso da un panel dedicato alle realtà della Lombardia e quello che è emerso è che la provincia in alcuni casi reagisce meglio della metropoli. Se una volta la produzione era in provincia e a Milano si vestiva il prodotto con il marketing e la comunicazione adesso anche le città più decentrate hanno qualcosa da dire. La provincia è un crogiolo di intelligenze e innovazione.

[Tutto il programma](#)

[Erika La Rosa](#)

[erika@varesenews.it](mailto:erika@varesenews.it)