

NAU! cresce e cerca nuovi mercati

Pubblicato: Sabato 10 Marzo 2018



NAU!, azienda del distretto dell'occhialeria di **Castiglione Olona**, continua a crescere. Il 2017 si chiude infatti con un fatturato di **35 milioni di euro**, facendo segnare un **+ 16%** rispetto al 2016. Continua inoltre il potenziamento della rete commerciale che raggiunge quota **135 punti vendita monomarca** grazie all'apertura di **22 nuovi store**, 18 in Italia e **4 all'estero**, tra cui **Teheran, Barcellona e Madrid**, creando così **102 nuovi posti di lavoro**, per un totale di **650 dipendenti** di cui 420 diretti e 230 legati a società in franchising.

Per il 2018 **NAU!**, già presente in Cina, Usa, Iran e Spagna, continuerà il percorso di **internazionalizzazione** e la ricerca di nuovi mercati. «La volontà è quella di espanderci in **Spagna, Messico, Malta, Mosca, Dubai e India** – spiega il presidente **Fabrizio Brogi** – e al contempo rafforzare la nostra rete franchising in Italia».

Per essere sempre più internazionalizzate, fare innovazione e formazione, le imprese devono reperire capitali per sostenere gli investimenti necessari e la quotazione in borsa potrebbe essere una soluzione anche per **NAU!**. Un segnale in questo senso il presidente Brogi lo ha già dato con l'adesione, insieme ad altre dodici aziende del Varesotto, al programma **Elite di Borsa Italiana**, un percorso per prepararsi alla quotazione, non necessariamente per realizzarla. Una sorta di palestra che insegna alle imprese a crescere in modo coerente per aprirsi al mercato dei capitali.

Michele Mancino

michele.mancino@varesenews.it

