

Beni Unesco varesini, un patrimonio “da vivere”

Pubblicato: Lunedì 16 Aprile 2018



Offrire a chi visita il sito la possibilità di scegliere e valutare una nuova esperienza sul territorio. È questa la logica alla base del portale **Varese4U**, il sito internet realizzato da **Hagam** che ha curato allo stesso tempo anche il logo e, più in generale, la grafica presente in tutte le comunicazioni del progetto.

«In rete esistono già dei siti istituzionali che presentano le caratteristiche dei beni Unesco del Varesotto – spiega **Gianluca Gibilaro** di Hagam -. E non volevamo creare un duplicato delle informazioni, peraltro in alcuni casi molto dettagliate, già disponibili. Abbiamo puntato invece su una comunicazione diversa orientata alla scoperta, all’esperienza».

Le opportunità offerte dai quattro luoghi Unesco (l’Isolino Virginia, il Monte San Giorgio, il Sacro Monte e Castelseprio e Torba) sono presentate **come quattro differenti itinerari o possibilità per un weekend** – la grafica ricorda le locandine dei film – ognuno con un filo conduttore diverso: dalla passeggiata nella storia sulle tracce dei Longobardi alla scoperta di un mondo perduto, passando per il percorso tra arte e natura o all’escursione per due all’insegna del relax. E inoltre: quattro idee per un fine settimana a misura di famiglie, enogastronomico, culturale e in tour.

Anche il logo del progetto raccoglie alcune caratteristiche già esistenti e le interpreta in chiave innovativa: «Anche in questo caso abbiamo cercato di uniformare la grafica a quello che già esiste a livello provinciale, come il logo di Varese Land Of Tourism, Varese Sport Commission o Varese #Doyoulake?, mantenendo il tipo di carattere e la presenza del colore rosso, che richiama la città. Lo studio della grafica ci ha portato poi a identificare e scegliere altri quattro colori diversi, ognuno dei

quali è riconducibile a una delle caratteristiche dei singoli beni Unesco che aderiscono al progetto».

Hagam è un'impresa di comunicazione integrata che utilizza media e tecnologie avanzate per sviluppare progetti di comunicazione innovativi ed efficaci. Lo stile di lavoro unisce le competenze tecniche ad una spiccata propensione all'ascolto dei clienti come dei mutamenti sociali, culturali e del mondo della comunicazione. Sviluppa strategie di comunicazione, progetti di graphic design, soluzioni e applicazioni per il web, campagne di advertising, video, campagne di webmarketing.

di turismo@varesenews.it