

VareseNews

Goldrake compie 40 anni e oggi vi fa un regalo

Pubblicato: Mercoledì 4 Aprile 2018



In occasione delle celebrazioni per i 40 anni dalla prima trasmissione della serie **Atlas Ufo Robot in Italia**, Società Editrice La Torre ripropone il saggio **C'era una volta Goldrake**. La vera storia del robot giapponese che ha rivoluzionato la TV italiana di Massimo Nicora in una edizione speciale a tiratura limitata e numerata, interamente riveduta e corretta e con una nuova copertina

Leggi anche

- **Varese** – Seicento pagine e dieci anni di lavoro, ecco il libro su Goldrake
- **Cazzago Brabbia** – “Ho Goldrake per amico”

Della nuova edizione saranno realizzate soltanto 100 copie che potranno essere acquistate **esclusivamente** dal sito di Società Editrice La Torre (www.editricelatorre.it) **a partire dalle ore 19.00 del 4 aprile 2018** – allo stesso orario in cui fu trasmessa la prima puntata del cartone animato in Italia nel 1978 – **fino a esaurimento scorte**. Le copie non si possono ordinare e una volta esaurita la tiratura l'edizione speciale non verrà più ristampata. **Resterà comunque disponibile l'edizione “normale”**.

Il libro C'era una volta Goldrake

Qual è la vera storia di Goldrake? Ci sono differenze tra il cartone animato e il fumetto? Come ha fatto questa serie ad arrivare in Francia e poi in Italia? Che cosa è davvero successo all'epoca della sua trasmissione? Qual è il mistero che si nasconde dietro al titolo *Atlas Ufo Robot* e al nome *Goldrake*? A queste e ad altre domande il libro fornisce per la prima volta una risposta chiara, precisa e documentata attraverso un viaggio dal Giappone all'Italia, passando per la Francia, che **ricostruisce in modo completo e dettagliato la nascita e la diffusione della serie, il successo e il fenomeno popolare**, le polemiche e il dibattito a mezzo stampa, facendo luce una volta per tutte su quelle questioni che per anni hanno interessato il pubblico degli appassionati.

Centinaia di articoli a stampa, filmati e registrazioni provenienti dalle Teche RAI, interviste a dirigenti e funzionari dell'epoca, i ricordi di presentatori, annunciatrici e autori di sigle e programmi televisivi: **la più ricca ricostruzione dell'affaire Goldrake mai realizzata che restituisce l'immagine di un'epoca straordinaria della televisione e della società italiana alla fine degli anni Settanta**. Con le note introduttive dei dirigenti Rai Massimiliano Gusberti e Paola De Benedetti e un saggio conclusivo di Gianluca Di Fratta.

Chi è Massimo Nicora

Massimo Nicora è nato a Varese ha 46 anni ed è stato sindaco di Cazzago Brabbia. Giornalista, è laureato in Filosofia Teoretica all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e si occupa di comunicazione e relazioni con la stampa per conto di importanti aziende nazionali e internazionali, con particolare riguardo ai settori dei videogiochi e del cinema di animazione. **Appassionato di Goldrake e di robot giapponesi, ha tenuto conferenze sui 30 anni di Goldrake in Italia** nel corso delle manifestazioni *Maggio Bambino* (2008) e *FirenzeGioca*(2008) e ha rilasciato interviste a Radio DeeJay e a TG3 Neapolis. Per conto dell'editore giapponese d/visual, nel 2007 si è occupato del lancio e della promozione in Italia della prima edizione in DVD della serie.

È autore del libro *C'era una volta... prima di Mazinga e* Società Editrice La Torre – via Sapienza, 1 – 81020 San Marco Evangelista (CE) e-mail:info@editricelatorre.it – web site: www.editricelatorre.it

Goldrake. Storia dei robot giapponesi dalle origini agli anni Settanta (Youcanprint, 2016) ed è curatore di un *blog* dedicato a Goldrake (ceraunavoltagoldrake.blogspot.it).

C'ERA UNA VOLTA GOLDRAKE La vera storia del robot giapponese che ha rivoluzionato la TV italiana

Edizione speciale per i 40 anni di Goldrake in Italia

Editore: Società Editrice La Torre **Caratteristiche:** 664 pp., cm 14,80 x cm 21, brossurato con copertina a colori

Prezzo: €28,50

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it