

Justeat al Fuorisalone, lo street food diventa a portata di app

Pubblicato: Lunedì 16 Aprile 2018



L'atteso momento dedicato al design in tutte le sue forme è alle porte e ogni anno immerge italiani e stranieri da tutto il mondo in un contesto ricco di esperienze e novità uniche, creative e alternative. In questa cornice **Just Eat**, l'app leader per ordinare online pranzo e cena a domicilio in tutta Italia e nel mondo, in collaborazione con Street Food Experience, porta al Fuorisalone di Milano "Just StrEat Week", **la prima settimana "on street" di Just Eat per ordinare cibo di strada da tutto il mondo da 10 diversi food truck direttamente via app!**

Nei 750 mq del **Ventura Garden di Lambrate** (Via Ventura 12, Milano), lo spazio più creativo e anticonformista del Fuorisalone, è possibile gustare cibi tradizionali, innovativi e oltreoceano, con un click, in digitale e **senza code**, a pranzo e a cena, o per un happy hour creativo, ma soprattutto godendosi un calendario di serate e appuntamenti musicali **caledoscopici grazie a dj set davvero cool.**

Just StrEAT Week è il primo evento di digital street food in cui, come in un vero mercato metropolitano dedicato allo street food d'autore, il giardino di via Ventura ospita una food experience che oltrepassa i confini del design, tenendo vivo il quartiere con happening ed esperienze uniche, **in un viaggio tra sapori di strada e varietà di ricette a prova di cosmopolita, tra relax e divertimento con le sonorità internazionali e retro-futuriste dei DJ set.** La "Just StrEat Week" non sarà solo una food experience ma una **sperimentazione multisensoriale a 360°** dove protagonista, oltre al cibo a portata di smartphone, ci sarà anche la **musica** attraverso un **palinsesto serale di DJ davvero imperdibili.**

Come funziona la Just StrEAT Week

Grazie a Just Eat, e ai food truck partner dell'app, **sarà possibile ordinare** street food a volontà passando dai gustosi falafel alla pizza, dagli hamburger fino a polpette, poke, crepes e specialità siciliane. Arrivati al Ventura Garden, gli utenti potranno scaricare l'app Just Eat, geolocalizzarsi, scegliere uno dei food truck **“Just StrEat Week”** e fare il proprio ordine, pagando dallo smartphone con carta di credito o PayPal. Ad ogni truck sarà disponibile una **priority lane** dedicata per **ritirare il proprio street food, senza code**, e gustandolo nelle aree relax del bellissimo giardino o di corsa verso la prossima location da visitare!

Street Food: cosa si mangia via app

Menu di qualità, varietà del cibo e location non convenzionale saranno dunque protagonisti della **Just StrEat Week** che trasporterà tutti in un vero e proprio mercato. Ogni giornata sarà un'occasione per ritagliarsi una pausa dalla frenesia del Fuorisalone e godersi cibo e musica in pieno relax, nella magica cornice del Ventura Garden. Ma quali sono i truck che faranno scoprire un mondo culinario vicino e lontano alla nostra cultura?

Eccoli qui i **10 food truck** da cui si potrà ordinare il proprio street food:

1. **Cooking Garage** – falafel, il piatto mediorientale più buono di tutta Milano
2. **Bello & Buono** – pizza e panuozzo, specialità campane tradizionali
3. **Pop Dog** – hod dog, interpretazioni originali del famoso hot dog americano
4. **Criminal Burger** – hamburger, il trend food più cercato di Milano
5. **El Caminante** – arepas, famose focaccine venezuelane e colombiane
6. **Aloha Poke** – poke, nuovo sushi di tendenza
7. **Verde Pistacchio** – crepes con una varietà dolci e salate per semplici e genuini capricci
8. **Meatball family** – polpette e patatine, tradizionali polpette della famiglia italiana
9. **Ape bedda** – pane cunzatu, storica e unica ricetta siciliana
10. **Apering** – macedonie e frullati, in gusti e sapori variegati

I truck saranno aperti **dalle 11.00 fino a tarda sera** offrendo la possibilità di prendersi una **pausa pranzo** alla scoperta di nuovi gusti, o per godersi un **happy hour** o una **cena** a tutta musica!

Mixology & Musica: appuntamenti e DJ set

Cocktail, long drink e birra, incontrano il mondo della musica: ogni giorno al tramonto, a partire dalle ore 19.00, un Dj-Set accompagnerà le alchimie dei mixologist del momento. La selezione musical mixa mood e ambienti sonori diversi con l'obiettivo di offrire un caleidoscopio musicale che spazia dagli eleganti groove del soul jazz, alle sonorità retrofuturiste della space-disco, dagli arditi mashup ispirati alla disco di tutti i tempi alle sonorità club e dance floor.

Dj e produttori internazionali – come Stylophonic noto per le collaborazioni e i successi internazionali nonché progetti di sound design – saranno la **colonna sonora della Just StrEat Week!** Scopriamo i dj set programmati **tutti i giorni da martedì a sabato a partire dalle 19.00:**

- **Martedì 17/04 Dj Sir Viner** – dj easy-listening con ricerche di generi esotica, jazz-funk, bossa e rare grooves di produzione italiana ed europea
- **Mercoledì 18/04 Robert Passera** – dj easy-listening di spicco in Italia porta sperimentazioni musicali a base di sonorità orchestrali e ritmi alla moda
- **Giovedì 19/04 Kaori (lowlife radio)** – artista eclettico racconta sonorità profonde del jazz, disco, house, elettronica e le varie sfumature della techno

- **Venerdì 20/04 Dj Faroff** – uno dei più importanti produttori di mashup del mondo, con il nuovo progetto **Pablo Discobar** ispirato alla disco di tutti i tempi
- **Sabato 21/04 Stylophonic (Stefano Fontana)** – produttore eclettico e dj noto in Italia e all'estero, colora con dance ed elettronica la scena internazionale

Redazione VareseNews

redazione@varesenews.it