

La vacanza? Inizia da Instagram

Pubblicato: Mercoledì 11 Aprile 2018



Chi detta le tendenze in fatto di mete da vacanza per l'estate 2018? Gli operatori del turismo non hanno dubbi: **Instagram**. Il social network basato sulle fotografie è capace di decretare il successo di una destinazione, di suggerire mete emergenti per gli utenti sempre assetati di novità e anche di modificare le abitudini dei turisti, soprattutto i millennial.

«Anche in Italia ormai è un trend: **non è raro che un cliente mostri a un nostro consulente una foto trovata su Instagram** chiedendoci di ripetere l'itinerario o l'esperienza legata a quel luogo» spiega **Eleonora Sasso del reparto marketing di CartOrange**, la più grande azienda italiana di consulenti di viaggio, specializzata in viaggi personalizzati. Perché proprio le foto del social network? **«Perché sono percepite come spontanee e non patinate, postate da viaggiatori come noi, con abitudini, gusti e possibilità simili alle nostre»** continua Eleonora Sasso.

Ma c'è anche un'altra richiesta che i consulenti si sentono rivolgere di frequente, spiega Eleonora Sasso: quella di suggerire mete nuove e insolite. «Questo perché, se da un lato si prende spunto dai social, dall'altro ogni viaggiatore ha il desiderio di fare un viaggio **unico e diverso da tutti gli altri. Anche per poterlo, a sua volta, fotografare e condividere**». E così, il cerchio si chiude.

L'autenticità è l'idea alla base della Foto Community di CartOrange, che con l'hashtag **#ioviaggioCartOrange** raccoglie le immagini dei viaggiatori che si sono affidati ai consulenti di viaggio per una vacanza su misura, spesso arricchita da esperienze insolite: ci sono scatti dei Neko Café (le caffetterie dove lo spazio è condiviso con gatti domestici) di **Tokyo**, ai cortili nascosti dell'**Havana**,

Cuba, dal villaggio degli Hobbit in **Nuova Zelanda** alle ghost town della **Death Valley**, **negli Stati Uniti**. E poi i “taxi acquatici” di **Lombok, Indonesia**, il **Québec** nella sua veste autunnale, la **Bali** meno turistica delle risaie e dei villaggi, gli elefanti che fanno il bagno nel fiume in **Sri Lanka**, il panorama notturno dai grattacieli degli **Emirati Arabi**, i deserti di sale e le lagune colorate degli altopiani della **Bolivia**.

Le fotografie sono caricate dai viaggiatori stessi sul sito <http://fotocommunity.cartorange.com/>, mentre su **Instagram** sono quasi **2000** le foto con l’hashtag **#ioviaggioCartOrange**.

Fra queste anche molti scatti degli stessi consulenti CartOrange, che sono i primi a sperimentare gli itinerari che propongono e sanno dare consigli e assistenza. «**Instagram e i social sono un utile catalogo di idee, ma per i viaggi strutturati il fai da te non è la strada giusta**, e i viaggiatori più evoluti lo hanno capito –conclude Eleonora Sasso– L’ispirazione diventa il punto di partenza per confezionare un **viaggio su misura**, curato in ogni dettaglio, con il supporto di un consulente esperto in grado di mettere al riparo da brutte sorprese».

di turismo@varesenews.it