

## Non solo low cost, crescono i “viaggi sostenibili”

**Pubblicato:** Giovedì 19 Aprile 2018



Per celebrare la **Giornata Mondiale della Terra (Earth Day)** il 22 aprile, **Booking.com** vuole condividere i risultati del suo ultimo studio Sustainable Travel Report condotto su scala globale.

Il report mostra come il trend dei “viaggi green” sia in continua crescita e la maggior parte dei viaggiatori (l’87%) infatti dichiara di voler viaggiare in modo sostenibile e circa 4 su 10 (39%) confermano di farlo sempre o quasi sempre.

**Ma cosa si intende per “viaggiare sostenibile”?** Anche se il concetto è soggettivo e varia da persona a persona, circa la metà dei viaggiatori (46%) associa questa idea a **soggiorni in strutture eco-friendly o green**.

I motivi principali che spingono a scegliere questo tipo di soggiorno sono abbattere l’impatto negativo sull’ambiente (40%), vivere un’esperienza davvero locale (34%) e il voler fare la scelta giusta rispetto all’alloggio dove si soggiorna (33%).

Attività sostenibili in vacanza che aumentano il gradimento del soggiorno	Percentuale globale dei viaggiatori che la applica
Acquistare prodotti di artigianato locale al posto di souvenir prodotti su scala industriale	53%
Usare i mezzi pubblici al posto del taxi	52%
Fare di tutto per trovare un ristorante che usa solo ingredienti locali	41%
Evitare le attrazioni più turistiche per vedere punti meno affollati e spesso più interessanti	40%
Soggiornare in un alloggio davvero unico e certificato come ecosostenibile piuttosto che in un hotel tradizionale	30%

**Guardando al futuro, oltre due terzi (68%) dei viaggiatori dicono di voler soggiornare in una struttura**

**ecosostenibile nel 2018**, una percentuale in netta crescita rispetto al 2017 (65%) e al 2016 (62%).

Inoltre, continua a scendere la percentuale dei viaggiatori che non ha preso in considerazione un soggiorno eco-friendly perché non al corrente dell'esistenza di questa tipologia di viaggio, attestandosi quest'anno al 31%, rispetto al 39% e al 38% dei due anni precedenti.

### **Ispirazioni ecosostenibili**

Ma cosa spinge le persone a voler viaggiare sostenibile? Il "viaggio" stesso resta il fattore principale: sei persone su dieci (60%) dicono infatti che i fantastici panorami naturali visti durante viaggi passati li hanno ispirati a viaggiare in modo più sostenibile, mentre oltre la metà (54%) dichiara di aver preso ispirazione dopo aver visto l'impatto del turismo sulle mete visitate.

### **Possibili ostacoli alla sostenibilità**

Per molte persone viaggiare sostenibile costa ancora troppo rispetto ai viaggi tradizionali, e proprio questo aspetto rappresenta uno degli ostacoli principali a sfavore dei viaggi green. Tuttavia, i due terzi dei viaggiatori (67%) sono disposti a spendere almeno il 5% in più per assicurarsi che il viaggio abbia il minore impatto possibile sull'ambiente. I viaggiatori dall'India in particolare sembrano essere i più volenterosi in questo senso, con quasi un terzo (32%) degli intervistati disposto a spendere fino al 15% in più (seguiti da Brasile (21%) e Cina (18%)).

La ricerca mostra anche che la mancanza di informazioni e di certificazioni attendibili rappresenta un ulteriore ostacolo ai viaggi ecosostenibili (32%), particolarmente per i partecipanti da India, Cina e Giappone, che considerano questo aspetto ancora più penalizzante rispetto agli eventuali costi elevati del viaggio.

[Vai al report completo](#)

di [turismo@varesenews.it](mailto:turismo@varesenews.it)