

## Il valore dell'impresa sta nella parte destra del cervello

**Pubblicato:** Mercoledì 4 Aprile 2018



«Troppo spesso le persone al potere ragionano con la parte sinistra del cervello cioè quella che ci fa comportare in modo estremamente razionale; la differenza tra un imprenditore che pensa ai guadagni veloci ed uno che crede nel futuro è proprio nella **parte destra del cervello: cuore, affetto, amore e fantasia**; si tratta di un qualcosa di molto qualitativo, di un senso di responsabilità verso il futuro e di rispetto per l'individuo», così **Ali Reza Arabnia (nella foto)**, presidente e ceo del **Gruppo Geico Taikisha**.

Proprio da **Geico, polo tecnologico** più importante al mondo per la verniciatura delle auto, avrà inizio il corso di formazione manageriale itinerante sviluppato in azienda per le aziende dalla **Liuc Business School** per far toccare con mano come la **business ethics** possa diventare un progetto d'impresa capace di creare utile e benessere.

Tra i casi aziendali raccolti nel libro "**Storie di ordinaria economia**" da **Massimo Folador**, docente di **Business Ethics** della **Liuc Business School**, quattro testimonianze **diventano quattro tappe**, terreno di incontro e conoscenza per una modalità di formazione innovativa e intrigante.

Ogni incontro sarà caratterizzato da una presentazione del tema da parte di un docente **Liuc Business School**, dalla testimonianza dell'imprenditore e/o manager e dalla visita dell'azienda ospitante. Giovedì 19 aprile 2018, dalle ore **15.30**, l'avvio del corso in Geico, a **Cinisello Balsamo**, dove i valori sono "**lealtà, trasparenza, coerenza, determinazione e passione**".

Dicono dall'azienda: «Noi, prima di tutto, **crediamo nelle persone**. Ciascun imprenditore deve avere consapevolezza della propria responsabilità e del proprio ruolo nell'influenzare la comunità in cui opera, dalla micro comunità dei suoi dipendenti alla macro comunità al di fuori dell'azienda. Migliorare la qualità di vita e contribuire in maniera attiva e concreta al benessere psicofisico dei propri dipendenti deve costituire l'humus su cui costruire la propria impresa».

## Leggi anche

- [Castellanza – L'impresa etica esiste e vive in mezzo a noi](#)

## DALL'AZIENDA AL GIARDINO DEI PENSIERI

A **Cinisello Balsamo**, dalla palazzina principale degli headquarters, dove ci sono gli uffici di ingegneria, si accede all'anima dell'azienda: il **Giardino dei pensieri di Laura**, un'area che il presidente ha dedicato alla moglie Laura e a tutta la famiglia allargata: i dipendenti Geico.

In questo spazio, spiegano dall'azienda, «domina la creatività dell'essere umano con un'area di meditazione, **vero e proprio giardino zen**, la palestra aziendale, un'area culturale e di intrattenimento costituita da un anfiteatro e da una galleria fotografica e, infine, il Caravanserà, zona bistrot dove i dipendenti possono assaporare la cucina italiana».

Sono state ideate **diverse iniziative culturali**, formative, di intrattenimento per i dipendenti, ma anche per la comunità in cui l'azienda si inserisce insieme ai suoi stakeholders. Ecco allora, nell'anfiteatro, i **Teasing Fridays**, incontri culturali che vedono protagonisti scrittori, giornalisti, imprenditori e volti noti del nostro Paese che hanno un'esperienza da raccontare e qualcosa da dire. Inoltre mostre artistiche di vario genere in Galleria per offrire idee, spunti e riflessioni ai dipendenti; la nascita dell'Academy **Pippo Neri**, in onore del fondatore dell'azienda **Giuseppe Neri** e l'idea di Campus sul modello universitario americano, dove si fondono lavoro e cultura.

È nella convinzione del **presidente Ali Reza Arabnia**, che «ciascuno di noi e in particolare un imprenditore debba impegnarsi per migliorare il territorio e la comunità nella quale opera. Da qui nasce la **Fondazione Pardis** e il progetto **Gate Bridge** che si propone di fare da ponte tra i giovani e le imprese presso cui avranno la possibilità di iniziare un percorso professionale attraverso uno stage totalmente finanziato dalla Fondazione stessa».

Esempi che testimoniano il significato di responsabilità sociale secondo Geico intenta a «coinvolgere i lavoratori e a creare per loro un ambiente positivo, capace di conciliare al suo interno anima e corpo, lato destro e lato sinistro del cervello, antichi valori e moderni interessi economici».

Il corso di formazione "**Storie di ordinaria economia**" proseguirà il **14 giugno**, a **Ivrea**, con il progetto imprenditoriale **VISTATERRA** e il suo legame con la storia di Olivetti; l'11 ottobre in **BASF Italia**, a **Cesano Maderno (MB)**; il 5 dicembre 2018 alla **Liuc – Università Cattaneo con l'Orchestra Sinfonica "G. ROSSINI"** di Pesaro e Fano, nata come azienda e unica nel suo genere.

Redazione VareseNews  
redazione@varesenews.it