

Arriva il piano della comunicazione del comune

Pubblicato: Sabato 5 Maggio 2018



Ci sono voluti dieci mesi (e qualche polemica) ma alla fine è arrivato, e anche corposo, il piano di comunicazione per il comune di Varese.

L'incarico per una consulenza da 40mila euro all'anno era stato affidato a **Marco Marturano**, l'ex spin doctor del sindaco.

IL PIANO: PRESENTATO A MARZO, PUBBLICATO A MAGGIO

Il piano presentato il 16 marzo 2018, è stato approvato all'unanimità nella seduta di giunta del 10 aprile scorso ed è stato pubblicato sul sito del Comune di Varese venerdì 4 maggio.

«Uno strumento decisivo – si legge nel documento della giunta – per reimpostare la capacità di un ente pubblico di relazionarsi con i cittadini e condividere insieme le scelte dell'amministrazione» e rivolto non solo alla comunicazione ai cittadini e alla stampa, ma anche alla macchina comunale.

UNA REDAZIONE INTERNA PER LA COMUNICAZIONE

Il documento, che sarà seguito da tre aggiornamenti annuali dal 2019 al 2021 e i cui obiettivi saranno verificati alla fine di ogni anno, oltre a impostare le priorità di lavoro 2018 "ridisegna un metodo generale di lavoro per l'amministrazione": creando una **redazione interna al comune sia per la comunicazione interna che per i rapporti con stampa ed esterno.**

Definisce inoltre responsabilità e ambiti di lavoro, come la gestione di social e sito web e il coordinamento di alcuni “grandi eventi”, in primis Fiera di Varese e Nature Urbane (ma fa capolino, nel documento, anche la finora solo accennata mostra su **Guttuso**) e prevede l’attivazione di due newsletter: una esterna ([già approntata](#)) e una interna.

TRE NOMI (NOTI) PER LA REDAZIONE

Nel piano di comunicazione vengono definiti anche i responsabili di questo lavoro di comunicazione: l’attuale portavoce del sindaco e responsabile dei rapporti con la stampa **Mario Petitto**, che si occuperà principalmente di rapporti con la stampa, social e newsletter, e **Antonella Perrotta** – già responsabile della comunicazione, soprattutto ai grandi eventi, e dal 2015, responsabile degli archivi – che si occuperà principalmente di comunicazione interna, eventi, e sito web. Entrambi saranno coordinati, secondo il piano, da chi il piano l’ha redatto: **Marco Marturano**.

NELLE LINEE GUIDA, L’IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE INTERNA

Le linee guida sottolineano, innanzitutto, **l’importanza della comunicazione interna tra gli oltre 800 lavoratori** di palazzo Estense. Il piano poi si occupa anche della comunicazione nei confronti dei cittadini, e poi, come era stato annunciato, della **promozione del brand Varese**, per attrarre investimenti sulla città: in questo caso, nel documento si citano anche contatti con Milano per eventi di presentazione della città in collaborazione.

PRESENTAZIONE UFFICIALE A BREVE

Delibera di giunta, piano di comunicazione e sue linee guida sono ora [nella pagina dell’albo pretorio](#), ma l’amministrazione non si limiterà a tale tipo di segnalazione.

Il primo commento è stato dell’assessore con delega alla comunicazione, **Francesca Strazzi** : “E’ stato il risultato di un grande lavoro svolto in questi mesi con le professionalità oggi a disposizione dell’amministrazione. Il piano di comunicazione rappresenta una delle basi per rendere ancora più squadra il Comune al suo interno, per portare i cittadini sempre più nel cuore delle scelte e della partecipazione, aumentando il coinvolgimento attivo attraverso strumenti più incisivi messi a disposizione dell’Ente, e per fare di Varese una città turistica e attraente per gli investimenti che creano lavoro e sviluppo di eccellenza».

Ma è stato inoltre già annunciato, in una nota stampa del Comune, che nei prossimi giorni i dettagli del Piano verranno illustrati in una conferenza stampa.

Stefania Radman

stefania.radman@varesenews.it