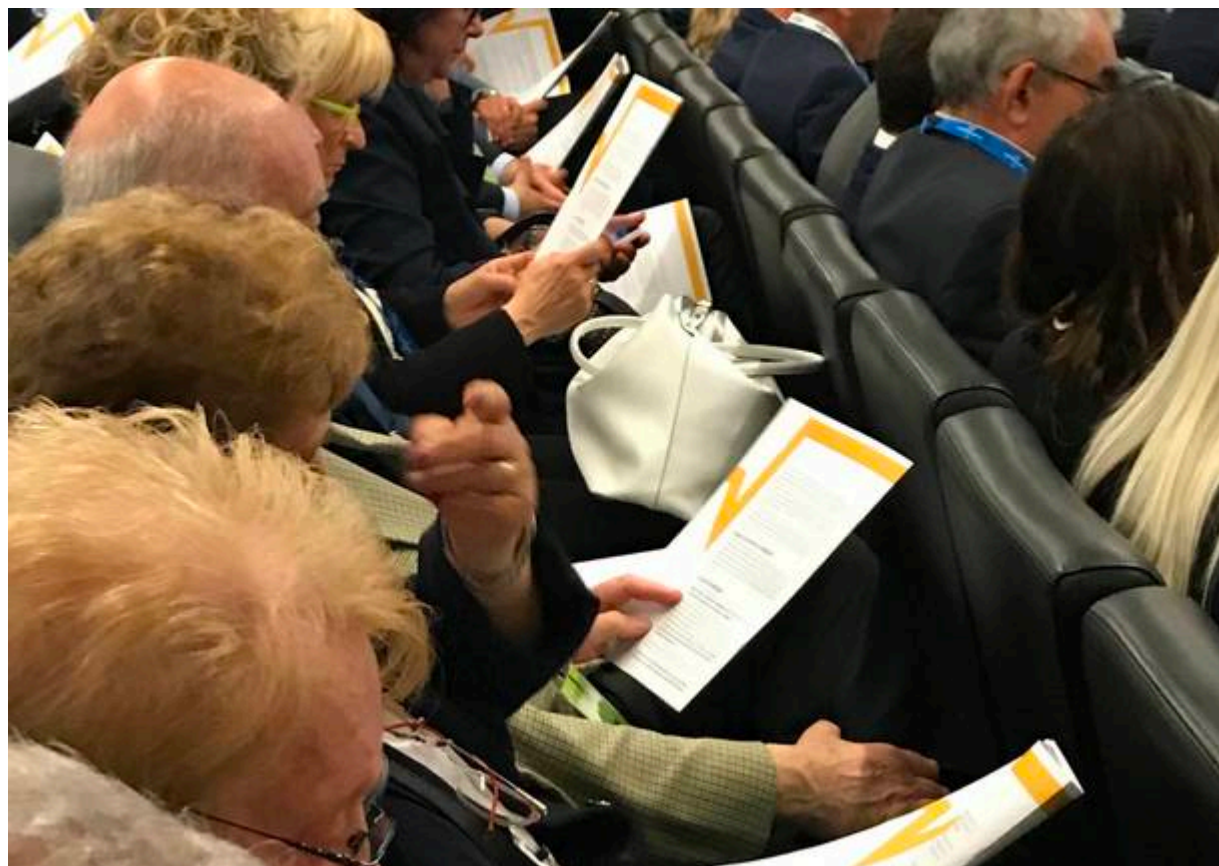


Confartigianato: le imprese sono un valore aggiunto per l'intera comunità

Pubblicato: Giovedì 10 Maggio 2018



Confartigianato Imprese Varese ha scelto di pubblicare anche quest'anno il **bilancio sociale**. Nelle 68 pagine del documento non c'è solo "un anno di valore", il 2017, con le sue scelte, le attività svolte, gli impegni presi e mantenuti, i cambiamenti fatti, i servizi offerti alle imprese, ma ci sono le **basi per i nuovi impegni**, le scelte future, le prossime attività, i **cambiamenti da far maturare**, i nuovi servizi da predisporre.

«Non solo "fare", ma "generare valore" e distribuirlo alla comunità» ha commentato il direttore generale **Mauro Colombo**. «Un contributo di chiarezza e trasparenza, la trasposizione di un impegno finalizzato al cambiamento, alla crescita e alla condivisione di risultati» ha aggiunto il presidente **Davide Galli**.

UNA SCELTA E UNA TESTIMONIANZA

«Con il **bilancio sociale** – conferma Colombo – portiamo all'attenzione degli stakeholder quanto realizzato, confrontandolo con le aspettative e le esigenze delle imprese. E rendendo chiaro a tutti, con la forza delle cifre e dei fatti, che il nostro scopo non è solo realizzare valore materiale (servizi, consulenze e prodotti specifici per le aziende) ma anche fornire, dove possibile, **un valore aggiunto per la comunità**. Perché imprese sane, attrezzate, competenti e capaci di pianificare una strategia di sviluppo producono valore per il territorio, generano ricchezza e creano posti di lavoro».

Imprese e territorio, binomio di un'economia sinergica, reattiva e proattiva anche per chi, «come noi che siamo parte di Confartigianato Varese, attraverso il bilancio sociale ha l'occasione per riflettere e migliorare qualità ed efficacia dei servizi, della rappresentanza e del rapporto con le imprese».

IL 45% DEL TOTALE DELLE RISORSE

Nel 2017 la remunerazione della collettività è stata pari al **45% del totale delle risorse** generate da Confartigianato Varese. «Stendere e analizzare un bilancio sociale non è esercizio di memoria fine a sé stesso – aggiunge il presidente Galli – È piuttosto delineare ciò che viene messo a valore per le imprese, gli imprenditori e i loro collaboratori, i dipendenti del sistema Confartigianato Varese, il territorio nel quale vivono, la società e l'ambiente ed è la sintesi dello sforzo di qualità, efficacia e propensione al cambiamento al quale mirano le oltre duecento persone che operano nella nostra organizzazione».

Un valore che a **72 anni** dalla fondazione, Confartigianato Varese ha tradotto in **undici sedi sul territorio, ottomila imprese associate** e numerose **nuove professionalità** inserite nel corso dell'anno, perlopiù giovani e donne.

LA MISURABILITÀ DELLE AZIONI E DEI FATTI

Formazione, **welfare**, internazionalizzazione, innovazione, sicurezza, tutela ambientale, aggregazione, informazione, rappresentanza, credito, consulenze, medicina del lavoro e sicurezza sono le attività misurate e misurabili attraverso questo documento nella loro efficacia per le imprese e il territorio. «Nella speranza che quanti hanno il compito di guidare e gestire partite politiche e istituzionali faccia altrettanto, dimostrando – con fatti e azioni misurabili e tangibili – l'impegno a favore dell'economia e delle piccole e medie imprese» conclude **Galli**.

LA NUDGE UNIT, IL WELFARE AZIENDALE E NON SOLO: PRONTI AL 2018

Un impegno che Confartigianato Varese ha già messo in cantiere nel 2018 con l'avvio di attività nuove e sperimentali come la “**Nudge Unit**” interna alla quale verrà affidata la missione di finalizzare la cosiddetta “**spinta gentile**” introdotta da **Cass Sunstein e Richard Thaler** (premio Nobel per l'economia nel 2017) al miglioramento di processi, servizi, attività e comportamenti, sia interni che esterni. Primi obiettivi, da attuare grazie alla sinergia con l'economista Luciano Canova, incentivare la digitalizzazione del business, incrementare la produttività, incoraggiare stili di vita sani e aumentare l'efficienza energetica.

L'altro fronte è quello del **sistema welfare aziendale** che in Confartigianato Varese vanta una esperienza e diffusione ormai ventennale per tutti i propri collaboratori e che – dopo l'attivazione di una inedita partnership tra **Confartigianato Varese** e **Ubi Banca** – è stato potenziato con ulteriori forme di servizi welfare. E sempre di più punta a diventare elemento per la creazione di benessere reale all'interno delle imprese e nei territori di riferimento.

DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI E DIGITALIZZARE LE IMPRESE

Non meno importanti sono gli investimenti e i potenziamenti che verranno realizzati nel 2018 nella digitalizzazione dei processi di realizzazione nei servizi e nell'organizzazione interna, per rendere più rapide ed efficaci le risposte alle imprese. Ma anche per diventare, attraverso **FaberLab**, Versione Beta e i servizi di consulenza ed assistenza di Artser sempre più punto di riferimento per tutti i processi di trasformazione tecnologica delle aziende sia manifatturiere che dei servizi. Per quanto riguarda l'attività associativa e di rappresentanza, **il 2018 proseguirà nel solco tracciato nel 2017 con approfondimenti**, analisi di scenario e inchieste attraverso le quali si cercherà di comprendere come le nuove grandi opere infrastrutturali, i cambiamenti economici e istituzionali, le nuove capacità attrattive espresse dalle aree metropolitane potranno influire sull'attività delle piccole e medie imprese industriali e istituzionali.

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it

