

Impresa 4.0. il digitale attrae le aziende varesine

Pubblicato: Giovedì 24 Maggio 2018



«Sa che le dico? **Impresa4.0** per noi non è affatto solo una sigla, bensì qualcosa di molto concreto, che sta cambiando in profondità la vita aziendale». Non ha dubbi **Gaspere Amoroso**, responsabile divisione industriale della **Sandro Mentasti srl di Varese**, uno degli operatori economici al primo seminario di un ciclo promosso in sinergia dal **punto impresa digitale** della **Camera di Commercio** e dai **digital innovation hub** delle associazioni di categoria.

Un seminario che ha fatto registrare il tutto esaurito nella sale del **Centro Congressi Ville Ponti**. «Beh, il tema è uno di quelli chiave per il successo aziendale – continua **Gaspere Amoroso** –. La digitalizzazione è un processo imprescindibile: oggi, infatti, fare un prodotto vuol dire coglierlo dall’esigenza del mercato, interagendo col pubblico di riferimento anche attraverso i social media, e trasformarlo in qualcosa di ancor più bello ed efficiente di quello che il cliente si aspetta. E questo che cos’è, se non Impresa 4.0?».

Sul fronte della produzione, insomma, la **percezione della necessità del cambiamento** è già qualcosa di presente in molte fra le aziende varesine. In tema di servizi, invece, com’è la situazione? «Guardi, noi siamo qui proprio per imparare, siamo in una fase di elaborazione di processo e la partecipazione a questi seminari ci è particolarmente utile. Siamo convinti della necessità di implementare la digitalizzazione nel nostro percorso operativo e vogliamo farlo al meglio» spiega **Laura Bianchi**, della cooperativa **Fenice Onlus** che, dalla sua sede di **Gallarate**, si occupa di servizi alle persone, in particolare della terza età. «L’anziano ha dei bisogni lungo tutto l’arco della giornata, ma il personale non può essere fisicamente a contatto con l’utente per ventiquattr’ore di fila. Abbiamo degli ausili

meccanici, ma anche questi non bastano. Vogliamo integrare la tecnologia per soddisfare al meglio i bisogni degli anziani. La digitalizzazione è una bella sfida, che dobbiamo vincere».



Annalisa Mentasti

Sempre in tema di **servizi**, ma questa volta sul versante dell'azienda manifatturiera, interviene anche **Annalisa Mentasti**: «Noi operiamo nella componentistica della motocicletta – ci dice lei che è uno dei promotori del progetto **Varese Terra di Moto**, supportato dalla Camera di Commercio –. Oltre che sul fronte strettamente produttivo, la digitalizzazione è per noi una realtà anche nell'after market. Qui significa avere l'opportunità di creare un'interfaccia efficiente ed efficace tra il settore produttivo, che ci mette a disposizione i beni, e la realtà esterna all'azienda cui ci rivolgiamo: rivenditori, ma anche clienti finali. Il seminario cui partecipo alle **Ville Ponti** mi sta offrendo l'occasione di capire come integrare in modo opportuno queste **tecnologie abilitanti** con i processi che sono in atto a livello globale. Entrano allora in gioco i social, con tutta l'analisi del mercato che ci permettono di condurre. Grazie a **Facebook e Instagram** è possibile stabilire relazioni quasi personali con un gran massa di interlocutori. Un vantaggio non da poco rispetto soltanto a qualche anno fa».



Un riscontro del forte interesse viene dunque dalle nostre pmi. «Certo, siamo soddisfatti dell'attenzione con cui le imprese varesine hanno guardato a questo primo seminario – spiega **Anna Deligios**, dirigente della Camera di Commercio –. Del resto, l'obiettivo che il ministero ha assegnato alle stesse Camere di Commercio è proprio quello di diffondere la cultura digitale tra le pmi. Per questo, stiamo già preparando il secondo appuntamento del ciclo: l'incontro è in programma per mercoledì 6 giugno, sempre alle Ville Ponti, e sarà dedicato ai modelli di business per l'impresa 4.0».

L'attività del network 4.0 varesino, nel frattempo, si sarà allargata agli incontri personalizzati, sempre in tema di digitalizzazione. Il **primo appuntamento** di questo ulteriore ciclo è per martedì 29 maggio, quando in Camera di Commercio degli esperti saranno a disposizione delle nostre aziende. Lo scopo sarà quello di fornire loro un primo orientamento nel comprendere la propria maturità digitale, grazie anche a uno specifico test denominato **SELF4.0**, e nell'individuare le aree di intervento prioritarie. Al contempo, verrà offerto affiancamento sull'analisi delle competenze e i vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie in ambito 4.0. Dopo l'appuntamento del 29 maggio, sono fin d'ora previsti a fine mese e poi a giugno altri incontri personalizzati dello stesso tipo.

Come già ai seminari, anche la partecipazione agli incontri personalizzati è gratuita. Occorre, però, prenotarsi online sul sito della Camera di Commercio [Punto Impresa Digitale](#).

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it