

“Per chi fa impresa la digitalizzazione è una strada obbligatoria”

Pubblicato: Venerdì 18 Maggio 2018



«La digitalizzazione è una strada obbligatoria per le aziende: il futuro si gioca su quello». **Angelo Bongio, dell'Area innovazione Confartigianato Imprese Varese Faberlab**, sta preparando gli ultimi appunti per il convegno organizzato dal Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Varese, in collaborazione con i Digital Innovation Hub del territorio, dal titolo “**L’impatto digitale per il mondo dell’impresa**”, in programma **mercoledì 23 maggio alle 9.30 al Centro Congressi Ville Ponti** si piazza Litta, 2 a Varese.

LE INFORMAZIONI SUL CONVEGNO

Un **seminario a 360 gradi sul digitale** dal punto di vista **di chi fa impresa**, per approfondire ed esplorare i significati della rivoluzione in atto.

«Nessuno dubita che dal digitale passerà il futuro del fare impresa – **spiega Angelo Bongio** – ma è anche vero che in questi anni abbiamo imparato che non si tratta di un processo semplice e uguale per tutte le aziende. Ognuna deve trovare i suoi spazi e comprendere esattamente come e quando digitalizzare i suoi processi che possono andare dalla produzione, alla gestione fino alla commercializzazione».

Confartigianato Imprese Varese su questi temi ha avviato da tempo un processo fatto di formazione, informazione e anche qualcosa di più: «al convegno del 23 racconteremo l'esperienza del Digital Innovation Hub Confartigianato-**Faberlab a Tradate** dove portiamo avanti tutti i temi legati all'industria 4.0 e accompagniamo le imprese nei processi di digitalizzazione con informazioni, servizi di prototipazione, di innovazione dei processi e con esperienze innovative come quella del faberlab design. Un momento del convegno sarà proprio l'occasione per raccontare tutte le nostre attività».

Secondo Bongio la riflessione su questi temi è diventata fondamentale: «la digitalizzazione non è un processo che passa solo dall'acquisizione di tecnologia – spiega – è fondamentale comprendere il cambiamento in atto e trovare un strada che segua le caratteristiche peculiari di ogni azienda. Quello che è certo è che le aziende che affrontano il cambiamento poi acquisiscono un valore aggiunto: le aziende che hanno introdotto processi di digitalizzazione vanno meglio delle altre».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it