

La Liuc Business School lancia il corso per manager

Pubblicato: Lunedì 14 Maggio 2018



La **LIUC Business School** è pronta ad avviare un percorso di **executive education** per chi è chiamato a ricoprire **posizioni di vertice** e desidera acquisire le competenze e gli strumenti indispensabili per gestire in maniera efficace le risorse economiche e umane di un'azienda, un ente, un'organizzazione.

Questo percorso è il **General Management Program** che si focalizza sulle nuove competenze distintive necessarie per gestire un ambiente complesso, un percorso che vuole superare le logiche delle singole aree funzionali con organigrammi a “silos” e rigide gerarchie.

Così si propone una lettura trasversale alle diverse aree gestionali (Marketing, Operations, Strategy, Cfo, Human resource) al fine di sviluppare le capacità di comprendere la complessità e riuscire ad essere vincenti in un ambiente ipercompetitivo.

Un percorso che fa perno sulle **soft skills di management** e sulla conoscenza di quegli strumenti che consentono di gestire il presente e creare il futuro. La seniority della Faculty cerca di assicurare quel mix di esperienza e autorevolezza da trasferire ai partecipanti, persone chiamate a ricoprire in azienda posizioni di ampia responsabilità.

Il General Management Program è **diretto da Alberto Bubbio e Vittorio D'Amato**, senior professors della LIUC Business School ed è un percorso che punta a presentare le logiche di base di strumenti e soluzioni per arrivare ad un loro utilizzo avanzato. Così, ad esempio, l'analisi della redditività aziendale, presentata nelle sue modalità di calcolo, andrà poi alla ricerca dei suoi drivers strategici, organizzativi e

ambientali. E questo perché la redditività di oggi condiziona il domani di un'impresa.

Dieci giornate di formazione, suddivise in 5 moduli, da luglio a dicembre 2018, per un percorso intenso e coinvolgente che mira a fornire ai partecipanti una visione olistica della gestione d'impresa.

L'intensità delle giornate è testimoniata dal fatto che alcuni moduli prevedono, dopo le 8 ore di aula, anche degli **"aperitivi di management"** alla presenza di top manager e con testimonianze di prestigio di differenti realtà aziendali per un contatto diretto con i partecipanti.

Per dare concretezza a tutte queste proposte il General Management Program è stato studiato per integrare, attraverso metodi didattici innovativi, leadership forum e testimonianze aziendali, tre aspetti fondamentali nello sviluppo di Knowledge: apprendimento, sperimentazione e azione.

Per informazioni: <http://www.liucbs.it/formazione-a-catalogo/general-management-program-i-edizione/>

Redazione VareseNews
redazione@varesenews.it