

VareseNews

Sport e marketing si incontrano nel workshop di Pallacanestro Varese

Pubblicato: Venerdì 4 Maggio 2018



È ormai un appuntamento consueto, quello con il **workshop** annuale organizzato dalla **Pallacanestro Varese** e dedicato a tutte quelle figure che si occupano di sport, marketing e comunicazione.

La giornata è prevista per il prossimo **venerdì 11 maggio** e si terrà nella **Sala Campiotti della Camera di Commercio**, in piazza Montegrappa e sotto al titolo **“Business di squadra”** radunerà una serie di interventi di alto profilo e sarà aperto al pubblico.

Cinque i temi su cui si svilupperà l’incontro, il quale sarà coordinato dal giornalista **Lorenzo Dallari**. Eccoli nel dettaglio, come da presentazione diffusa dalla Pallacanestro Varese.

Lo Sport come volano di movimentazione economica

(ore 10.00)

Le aziende in questi ultimi anni si stanno aprendo sempre di più a forme alternative di sponsorizzazione. Lo sport è uno dei settori attualmente di maggior interesse.

Il digital marketing nel mondo dello sport

(ore 10.30)

I social media hanno modificato in maniera radicale il modo con cui gli individui utilizzano internet e oggi rappresentano uno dei più importanti strumenti con cui svolgere campagne di marketing efficaci. Il

Digital Marketing, infatti, rappresenta un elemento imprescindibile delle strategie di comunicazione e marketing delle società sportive.

Innovazione e Sport: la sfida possibile

(ore 11.00)

Lo sport in Italia, un approfondimento sulla dimensione economica dello sport nel nostro paese e sull'impatto che la tecnologia e l'innovazione possono avere.

Sport e Territorio

(ore 11.30)

Il forte legame tra sport e territorio, da sempre caratterizza la città di Varese. L'importanza che la pratica sportiva ha per il territorio è testimoniata dall'elevato numero di istituzioni, enti, società e associazioni che da anni lavorano per la promozione della cultura sportiva, curandone l'aspetto agonistico e di crescita culturale e dei valori sociali.

Diritti tv, all'orizzonte la possibilità di una rivoluzione

(ore 12.30)

Com'è cambiata negli anni la vendita dei diritti televisivi. Case History: Legabasket e Discovery Channel tra nuove tecnologie e aumento della fan base.

GLI OSPITI

All'appuntamento sarà presente una serie di **ospiti di eccezione** che porteranno "in dote" le loro esperienze e una serie di case history sia del mondo sportivo sia di quello dell'entertainment.

Tra questi l'ex calciatore Demetrio **Albertini** (CEO di DEMA4), Valerio **Perego** (sales manager di Facebook Italia), Stefano **Corona** (Sport & Entertainment Advisor), Federico **Fantini** (Head of sports presso Havas Sports & Entertainment), Marco **Aloi** (responsabile marketing e commerciale di Lega Basket), Fabio **Lunghi** (Presidente Camera di Commercio di Varese), Gianfranco **Ponti** (membro CDA Pallacanestro Varese), il cestista della Openjobmetis Nicola **Natali**, l'ex pallavolista Alberto **Cisolla** (ora commentatore televisivo), Luigi Filippo **Ecuba** (Senior director sports southern Europe di Discovery Networks International) e Luca **Chiabotti** (giornalista sportivo).

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it