

CD Elettrica festeggia i 30 anni di storia

Pubblicato: Martedì 5 Giugno 2018



CD Elettrica, azienda di **Villa Cortese** specializzata nelle costruzioni d'impianti e apparecchiature elettriche industriali, ha chiuso il bilancio 2017 con **4,3 milioni di euro di fatturato, +8% rispetto** all'esercizio precedente. L'impresa di **Mauro Colombo**, che si sviluppa su un'area coperta di oltre duemila metri quadrati dove lavorano trenta dipendenti, quest'anno festeggia il suo trentesimo compleanno.

Gli impianti industriali, i quadri di distribuzione di energia e i quadri di **automazione industriale** sono gli ambiti in cui **CD Elettrica**, nel corso di questi anni ha costruito una solida reputazione non solo sul nostro territorio. La sua storia, iniziata nel lontano **1988**, è per molti versi simile a quella di tante aziende che formano la "**città infinita**" dell'asse pedemontano, ovvero quella teoria interminabile di capannoni, fabbriche e laboratori che si snoda da Varese a Milano.

Gli esordi, come in ogni avventura imprenditoriale che si rispetti, hanno avuto come sfondo le pareti di un garage. «Abbiamo cominciato da zero, io e il mio socio **Giuseppe De Privitellio**, ora in pensione, lavorando nella cantina di casa – ricorda **Mauro Colombo** –. Eravamo artigiani, ma già con un progetto preciso: quello di diventare i partner di riferimento nell'impiantistica elettrica e tecnologica per l'azienda e l'industria».

Il primo lavoro importante è arrivato nel **1989**, dalla **Vito Rimoldi spa** che continua ancora oggi ad essere un nostro cliente. Negli anni, **CD Elettrica** cresce, si evolve, diversifica gli ambiti e i settori di competenza. Aumenta il numero dei dipendenti (con quelli "storici", ancora oggi in azienda, ad

affiancare le nuove leve), diventa fornitrice e partner di aziende sempre più importanti anche di realtà di livello nazionale come **A2A spa**, **MM** (Metropolitana Milanese spa), **Bosch**, **Rexroth spa**, **EI Towers spa** (gruppo Mediaset), Mondadori spa, **Tenova spa**, **Rai** e tante altre ancora.

«L'attenzione, la cura, il servizio al cliente sono le caratteristiche essenziali che ci contraddistinguono – sottolinea Mauro Colombo -. E per essere competitivi e all'altezza delle aspettative del cliente abbiamo sempre investito in innovazione tecnologica e di processo e nell'acquisizione di nuove professionalità».

Questa mentalità focalizzata sulla qualità del servizio al cliente ha permesso alla CD Elettrica di **superare gli anni della crisi** che ha letteralmente spazzato via molte imprese della zona . «Se penso ai nostri “**competitor**” di trent'anni fa, oggi sono quasi tutti scomparsi – sottolinea Colombo -. Noi abbiamo saputo affrontare un grosso processo di cambiamento che ha coinvolto tutti, dal manager, al tecnico, all'operaio, in un **lavoro di squadra**, per il quale ringrazio tutti i miei collaboratori per l'impegno e la dedizione dimostrata».

Secondo Colombo, crescere in modo sostenibile si può se si punta sulle professionalità, sull'innovazione e sulla tecnologia «senza mai dimenticare chi siamo e da dove veniamo».

[Redazione VareseNews](#)

redazione@varesenews.it