

Nasce Mip, il fondo di 100 milioni per le startup del lifestyle made in Italy

Pubblicato: Martedì 12 Giugno 2018



Se un **marziano** scendesse oggi sulla terra, precisamente in Italia, e gli venisse presentata **Eataly**, la catena di punti vendita di specialità alimentari italiane, probabilmente rimarrebbe sorpreso perché quella che oggi noi chiamiamo novità poteva nascere almeno vent'anni prima. E come dargli torto. La qualità dello **stile alimentare** nel Belpaese non è certo una scoperta fatta dall'imprenditore **Oscar Farinetti**. Lui l'ha solo organizzata in una vetrina, che comunque non è poco. La seconda osservazione del marziano sarebbe indirizzata ai **potenziali investitori** e sul perché nessuno abbia pensato per tempo di finanziare qualcosa di simile. La risposta è da ricercare nella **mancanza di progetti** su quella **filiera** ma anche nella cronica **assenza di finanziatori** in quel segmento di mercato.

D'ora in poi le **startup del settore lifestyle** non dovranno aspettare più tutto questo tempo. È nato infatti **Mip** acronimo che sta per **Milano Investment Partners (Mip) sgr**, il nuovo fondo di **Angelo Moratti**. La sgr, autorizzata dalla **Banca d'Italia** lo scorso dicembre, ha finalizzato la prima tranche di raccolta, con un obiettivo totale al final closing di **100 milioni di euro** il cui principale investitore istituzionale è **Banco Bpm**, mentre lo stesso Moratti coprirà il **10% della raccolta del fondo**. Le società che interessano al neonato **MIP** sono in prevalenza **italiane ed europee**, attive nei settori del **fashion, del food, del design** e, più in generale, nei settori del **lifestyle Made in Italy**. Particolarmente interessanti sono considerati i **brand nativi digitali**, ma anche tutti i fornitori di **tecnologie** e gli **abilitatori** dei marchi digitali.

«Da oltre 20 anni investo nel settore del **venture capital** in Italia – spiega il presidente **Angelo Moratti** – con una struttura che monitora e scandaglia il mercato alla ricerca dei **deal più interessanti** per la mia holding. Con la creazione di **Milano Investment Partners Sgr** ho messo questa conoscenza, integrata con grandi professionalità e talenti, al servizio di un progetto che sia accessibile a investitori istituzionali e ad altri family offices».

Mip è uno dei primi fondi italiani di **Venture Growth**, a metà strada tra **venture capital** e **private equity**, quindi con un rischio minore rispetto al primo, in quanto non finanzia la fase iniziale di investimento, e con l'attenzione rivolta a quelle realtà che hanno già **definito e testato un modello di business** e necessitano di **rafforzarsi sul mercato**.

Tra i partner operativi che affiancano Moratti ci sono il varesino **Stefano Guidotti**, ad di Milano Investment Partners, **Paolo Gualdani**, amministratore, e **Igor Pezzilli**, amministratore.

di [m. m. michele.mancino@varesenews.it](mailto:m.michele.mancino@varesenews.it)